



Fan Club POST

DIE ZEITUNG FÜR MITGLIEDER DES PAULANER FAN CLUBS

NR. 4 · DEZEMBER 2009

**Paulaner wünscht
allen Fans ein
frohes Fest!**



Geschätzte Paulaner Fans, liebe Leserinnen und Leser!

Ich freue mich, Sie an dieser Stelle erstmals begrüßen zu dürfen. Mein Name ist Heiner Müller. Seit Oktober bin ich Geschäftsführer der Paulaner Brauerei. In meinem Verantwortungsbereich liegen Marketing und Vertrieb – und damit auch der Paulaner Fan Club.



Ich kenne den Biermarkt aus langjähriger Erfahrung und deshalb weiß ich auch, wie wichtig echte Fans für eine Biermarke sind. In diesem Sinne war ich besonders stolz und begeistert zu erfahren, dass der Paulaner Fan Club zwar noch sehr jung, aber dafür um so aufstrebender und lebendiger ist. Fast 6000 Mitglieder hat der Paulaner Fan Club in den ersten beiden Bestehensjahren aufgenommen. Das ist wahrlich beeindruckend – ebenso wie die Zahl der Paulaner Runden: Fast 330 Runden

haben sich mittlerweile im Zeichen von Paulaner rund um unseren Fanbaum gegründet.

Diese stattlichen Zahlen spiegeln sich auch auf der Fan-Landkarte im Innenteil dieser neuen Fan Club-Post wider.

Mir liegen unsere Fans am Herzen – und ich darf Ihnen versichern, dass wir

auch in Zukunft die Rahmenbedingungen schaffen werden, dass unser Paulaner Fan Club weiter wächst und gedeiht. Das werden wir auch 2010 voran treiben und die Aktionen für unsere Fans weiter ausbauen.

Mein Dank gilt Ihnen außerdem für die Treue, die Sie Paulaner und unseren Bieren in diesem zu Ende gehenden Jahr 2009 gezeigt haben. Bleiben Sie Fan, bleiben Sie uns gewogen!

Ihnen und natürlich Ihren Familien und Freunden wünschen wir alle von der Paulaner Brauerei ein gesegnetes Weihnachtsfest, angenehme Feiertage und einen gesunden Start ins Neue Jahr.

**Ihr Heiner Müller,
Geschäftsführer
Paulaner Brauerei GmbH & Co. KG**

IN DIESER AUSGABE

IHRE MEINUNG GEWINNT!

Ihre Meinung ist gefragt – und Sie können damit gleich doppelt gewinnen: Dieser Ausgabe der Paulaner Fan Club Post liegt ein Fragebogen bei. Wir wollen wissen: Wie zufrieden sind die Mitglieder mit dem Paulaner Fan Club? Wie soll die Kommunikation im Fan Club aussehen? Haben die Fans Lust auf ein Paulaner Fan Club-Treffen? u.v.m.



Einfach ausfüllen und an Paulaner senden – es erwartet Sie ein kleine Belohnung für Ihre Teilnahme...und außerdem kann der Paulaner Fan Club den Vorstellungen der Fans noch besser gerecht werden.

PAULANER FAN CLUB PORTRAIT

Die Paulaner Runde „Haardt Jungs Sponheim“ mit 29 Mitgliedern stellt sich und ihre Paulaner Kunst vor.



MEHR AUF SEITE 3

375 JAHRE PAULANER

Das Paulaner Jubiläumsjahr geht zu Ende. Grund genug, in dieser Ausgabe der Paulaner Fan Club Post 375 Jahre Brauereigeschichte in Zeiträffer zu zeigen – mit allen wichtigen Stationen des Münchner Traditionsunternehmens.



MEHR AUF SEITE 7

VIEL SPASS BEIM LESEN!

Roland Tobias ist neuer Chef der Paulaner Brauerei Gruppe

**Der 46-jährige
Roland Tobias
steht seit August
an der Spitze
der Paulaner
Brauerei Gruppe.**



Neuer Vorsitzender und Sprecher der Geschäftsführung der Paulaner Brauerei Gruppe ist seit August Roland Tobias. Die Geschäftsführung der Paulaner Brauerei Gruppe wird damit von drei auf vier Personen erweitert. Ihr gehören außerdem Heiner Müller, Dr. Stefan Schmale und Andreas Steinfatt an. Als gleichzeitiger CEO der Brau Holding International und Mitglied des Vorstandes

der Schörghuber Unternehmensgruppe vertritt Roland Tobias die beiden Gesellschafter der Paulaner Brauerei Gruppe.

Mit Roland Tobias hat die Paulaner Brauerei Gruppe einen erfahrenen Manager und Brancheninsider gewonnen. So war Tobias insgesamt zwölf Jahre bei der Brauerei Beck & Co. und nach deren Übernahme für die deutschen Tochter-

gesellschaften der internationalen Brauereigruppe Interbrew, der heutigen InBev, tätig. Seine Karriere im Brauwesen hatte der gebürtige Marktreidwitzer bald nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre als National Key Account Manager bei Beck & Co. begonnen. Zuletzt war Roland Tobias als General Manager der Iglo GmbH tätig.



Tobias Thalmeir

Liebe Paulaner Fans,

das zweite Jahr des Bestehens unseres Clubs neigt sich dem Ende. Es war ein erfolgreiches Jahr für den Paulaner Fan Club. Wir sind weiter gewachsen, überschreiten demnächst die 6000-Mitglieder-Marke und haben knapp 330 Paulaner Runden in Deutschland und Europa.

Als Paulaner Fan Club-Verantwortlicher freue ich mich über diese positive Entwicklung. Ich finde es schön, dass unser Club so viele Gleichgesinnte gefunden hat und weiter findet. Unser Anliegen für das kommende Jahr ist es, die Fans und Paulaner Runden enger miteinander zu vernetzen – wir wollen im Paulaner Fan Club mehr Geselligkeit schaffen und Schritt für Schritt das Zusammengehörigkeitsgefühl stärken.

Das soll aber nicht über den Kopf unserer Mitglieder hinweg geschehen – sondern Ihre Vorstellungen und Ideen aufgreifen und wenn möglich umsetzen. Deshalb finden Sie in dieser Paulaner Fan Club Post einen Fragebogen. Ich möchte alle Fans bitten, sich fünf Minuten Zeit zu nehmen und die acht Fragen zu beantworten.

Ihre Meinung zählt, sie ist uns wichtig! Und Sie können mit Ihren Antworten gleich doppelt gewinnen: Erstens einen Paulaner Fan Club, der noch mehr Ihren Vorstellungen entspricht und zweitens, ganz konkret: Auf jeden Teilnehmer wartet eine kleine Belohnung, z. B. ein Original Paulaner Brotzeitbrett. Ich freue mich auf Ihre Antworten.

Ich wünsche Ihnen ein frohes Fest im Kreise Ihrer Lieben und freue mich darauf, gemeinsam mit Ihnen, bei bester Gesundheit und mit fan-tastischer Begeisterung in das neue Paulaner Jahr 2010 zu gehen.

Herzlichst, Ihr
Tobias Thalmeir
Paulaner Fan Club Verantwortlicher



Alle Fan-Artikel zum Nachbestellen

VOM GRAVIERTEN WEISSBIERGLAS BIS ZUR INDIVIDUALISIERTEN FAN-BAUM-PLAKETTE: EINFACH ANRUFEN ODER E-MAIL SCHREIBEN UND ERSATZ BEKOMMEN...

Scherben bringen Glück, heißt es landläufig. Doch so manchen Paulaner Fan haben Scherben schon richtig unglücklich gemacht – beispielsweise wenn das mit Namen versehene Weißbierglas zu Bruch gegangen ist. Doch für Tränen gibt es in einem solchen Fall nur wenig Grund: Denn ebenso wie alle anderen Artikel des Paulaner Fan Clubs lässt sich das Weißbierglas mit Namensgravur nachbestellen.

„Nachdem wir einige Nachfragen von Paulaner Fans erhalten hatten, bei denen Artikel ihres Willkommens-Pakets beschädigt wurden oder abhanden gekommen sind, haben wir vor einiger Zeit einen Nachbestellservice eingerichtet“,

erklärt Tobias Thalmeir, der Paulaner Verantwortliche für den Fan Club, diesen Service.

Nachbestellungen sind demnach für das Glas mit Namensgravur, für das Paulaner Fan Club-Cap, das Paulaner Fan Club-Polo (beflockt und unbeflockt) und die Paulaner Fanbaum Namens-Plakette möglich. Wer nachbestellen will, kann dies telefonisch über die Service- und Infoline tun, Telefonnummer 0180-5 732582 (montags, mittwochs, freitags von 10.00 - 12.00 Uhr und dienstags - donnerstags von 12.00 - 14.00 Uhr*) oder per Mail an folgende Adresse: service@paulaner-fan-club.de.



Paulaner Fan Club Nachbestellung Einzelartikel	
Basecap mit Stick Fan Club	10,99 €
Polo unbeflockt	15,99 €
Polo beflockt	22,49 €
Fan Club Plakette Individualisierung (Handgravur)	13,99 €
Weißbierglas/Hellbierglas veredelt Individualisierung (Handgravur)	14,99 €

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer, Handling und Versandkosten bis 1kg Gewicht
* 14 ct vom Festnetz der Deutschen Telekom!
Abweichende Preise aus dem Mobilfunknetz.

Ausgezeichnet:
Das Paulaner Hefe-Weißbier Alkoholfrei schmeckt dank seiner verfeinerten Rezeptur fast wie das Original.



Produkt des Jahres

PAULANER HEFE-WEISSBIER ALKOHOLFREI HOLT BEGEHRTE AUSZEICHNUNG UND FEIERT VERKAUFSERFOLGE

Eine besondere Ehre zum Jahresende: Das Paulaner Hefe-Weißbier Alkoholfrei sicherte sich bei der renommierten Auszeichnung „Produkt des Jahres 2010“ der LEBENSMITTEL PRAXIS einen Platz auf dem Treppchen. Das Bier mit neuer Rezeptur darf sich mit der Bronze-Plakette schmücken. Es ist das bestplatzierte alkoholfreie Bier im Test.

Nachdem das neue Paulaner Hefe-Weißbier Alkoholfrei im März 2009 der Öffentlichkeit vorgestellt worden war, stimmten zunächst die Verbraucher mit ihrem Kaufverhalten ab: Das Alkoholfreie mit verfeinertem Geschmack wurde ein Verkaufserfolg in Handel und Gastronomie. Das

Geheimnis des neuen Paulaner Hefe-Weißbier Alkoholfrei: Dank einem neuartigen Brauverfahren schmeckt das Paulaner Hefe-Weißbier Alkoholfrei fast wie das Original.

Die neue Rezeptur trifft den Geschmack der Biertrinker. Denn alkoholfreies Weißbier liegt voll im Trend und ist die am stärksten wachsende Biersorte auf dem deutschen Markt. Mit einem Absatzplus von 42,4 Prozent legte das Paulaner Hefe-Weißbier Alkoholfrei im Jahr 2009 überdurchschnittlich stark zu. Diesen Erfolg bestätigt die Auszeichnung der LEBENSMITTEL PRAXIS: Aus 356 Produkten und 40 Warengruppen

wählte eine repräsentative Gruppe haushaltsführender Deutscher das Paulaner Hefe-Weißbier Alkoholfrei im Bereich Bier zum drittbesten „Produkt des Jahres“. „Diese Auszeichnung ist eine Bestätigung für uns und unser alkoholfreies Weißbier“, erklärt Tobias Kratzer, Leiter Produktmanagement bei Paulaner.

Auf Erfolgskurs:
Das neue alkoholfreie Weißbier bekommt eine renommierte Auszeichnung.





Michelangelo in Sponheim

DIE PAULANER RUNDE „HAARDTE JUNGS SPONHEIM“ MIT 29 MITGLIEDERN STELLT SICH VOR



Die „Haardten Jungs“ aus Sponheim waren natürlich auch schon am Nockherberg im Paulanergarten zu Gast.

Laute „Oooohs“ und „Aaaahs“ tönen aus dem Raum. Menschen blicken an die Decke. Was mag dort los sein, in dem kleinen, unscheinbaren Umkleideraum des Sponheimer Fußballvereins?

Ein Paulaner-Logo ist der Grund. Herrlich, wie es von der Decke strahlt in seinen typischen Farben blau, rot und gold. „Ich war ja erst vor kurzem zu Besuch in der Sixtinischen Kapelle in Rom“, erzählt Achim Helm, der Vorsitzende der Paulaner Runde „Haardte Jungs Sponheim“. „Und als ich dieses Kunstwerk an der Decke unserer neu renovierten Umkleide gesehen habe, ist mir einfach kein anderer Vergleich eingefallen als Michelangelo. Michelangelo in Sponheim sozusagen.“

Da hat er Recht, der Achim Helm. So detailgetreu und liebevoll, wie das Logo

der Traditionsbrauerei aufgemalt ist, muss ein Künstler dahinter stecken, so vermutet man. Aber nein: Das Kunstwerk entstammt der Hand einer Mitgliedsfrau, Sonja Steeg. „Diese Meisterleistung sucht wohl deutschlandweit ihresgleichen“, meint Achim Helm stolz.

Darauf muss natürlich gleich angestoßen werden: Die 29 Mitglieder der Paulaner Runde im Landkreis Bad Kreuznach/Rheinland-Pfalz sitzen fröhlich beisammen, bei ihrem Lieblingsgetränk – dem Paulaner Hefe-Weißbier. „Bei all unseren Veranstaltungen gibt es ausschließlich Paulaner Bier. Andere Brauereien haben einfach keine Chance, auf den Tisch zu kommen“, betont der Vorsitzende.

Viele Mitglieder der Runde treffen sich schon seit Jahren – allerdings ursprüng-

lich ohne Paulaner-Zusammenhang. Sie sind Mitglieder einer Alt-Herren-Fußballmannschaft. Bald stellte sich aber heraus, dass sie alle eine Vorliebe zum Paulaner Hefe-Weißbier hatten. Da lag es nahe, eine offizielle Paulaner-Runde zu gründen.



Das Fan-Kunstwerk an der Decke der Umkleide des Sponheimer Fußballclubs.

FAN CLUB-STECKBRIEF



Gegründet:
11.11.2007

Mitglieder:
29

Motto:
Ein Tag
ohne Paulaner
ist ein
verlorener Tag

HAARDTE JUNGS SPONHEIM

Gemäß dem Motto „Ein Tag ohne Paulaner ist ein verlorener Tag“ trinken die Paulaner-Freunde jeden Donnerstag nach dem Training das ein oder andere Paulaner Hefe-Weißbier – gerne auch ein Paulaner Hefe-Weißbier Alkoholfrei. Außerdem finden mehrere Stammtische im Jahr statt, ein großes Sommerfest, Wanderungen, Ausflugsfahrten und sogar ein eigenes Oktoberfest.

Die „Haardten Jungs Sponheim“ sind ganz offiziell eine Sparte unter dem Dach des Sponheimer Hauptvereins, dem VfL Sponheim. Das zeigt, wie ernst sie ihre Aufgabe als Paulaner-Botschafter nehmen. Gleiches gilt übrigens auch für das Club-Motto. Achim Helm erklärt augenzwinkernd: „Wir trinken natürlich nicht jeden Tag Paulaner Bier. Aber wir tragen unsere Lieblingsbrauerei immer im Herzen – oder auf der Paulaner-Sweatjacke!“

FAN-FRAGE – In jeder Ausgabe beantwortet ein Paulaner-Experte eine Fan-Frage

Wie bekommt man aus dem Paulaner Hefe-Weißbier Alkoholfrei den Alkohol heraus?



Die Fan-Frage kommt diesmal von Holger Wendler aus der Paulaner Runde Weißbierbasis.

„E^s erfordert Feingefühl, Geduld und viele Jahre Erfahrung, um ein Bier zu kreieren, das auch ohne Alkohol so vollmundig schmeckt wie das neue Paulaner Hefe-Weißbier Alkoholfrei. Bereits seit 1986, als wir das erste alkoholfreie Weißbier der Welt auf den Markt gebracht haben, arbeiten wir beständig daran, den Brauvorgang und die Rezeptur zu verbessern und verfeinern.

Mit unserem neuen Paulaner Hefe-Weißbier Alkoholfrei ist es uns gelungen, höchste Qualitäts- und Geschmacks-Maßstäbe zu setzen, was nicht nur von Verbraucherseite geschätzt wird, sondern wofür wir auch den Preis „Produkt des Jahres

2009“ im Bereich Getränke erhalten haben (siehe Seite 2).

Das Geheimnis des neuen Paulaner Hefe-Weißbiers Alkoholfrei liegt im Brauprozess selbst. Wir nutzen hier die Vorteile zweier Verfahren: das Zusammenspiel von gestoppter Gärung und Entalkoholisierung. Bereits sehr früh im Brauvorgang unterbrechen wir den Gärungsprozess. So gewinnen wir die typische Süße und das Malzaroma für unser Bier. Die Entalkoholisierung gibt unserem unfiltrierten Paulaner Hefe-Weißbier schließlich seinen unverwechselbaren Geschmack. Der Vorgang ist äußerst schonend und wirkt sich auch auf die Dauertrübung und die Schaumstabilität positiv



Christian Dahncke, Technischer Betriebsleiter bei Paulaner, war am neuen Rezept des Paulaner Hefe-Weißbiers Alkoholfrei entscheidend beteiligt. Er beantwortet deshalb die Fan-Frage von Holger Wendler.

aus. Die typischen Paulaner Weißbier-Aromen, Banane mit etwas Nelke, treten angenehm in den Vordergrund. Das neue Paulaner Hefe-Weißbier Alkoholfrei ist dadurch außerdem reich an Vitaminen, isotonisch und – mit bis zu 60 Prozent geringerem Brennwert als Säfte, Schorlen oder Milch – kalorienarm.“

Die Paulaner Runden

Jetzt wächst zusammen, was zusammen gehört...

Im zweiten Jahr seit der Gründung des Paulaner Fan Clubs gibt es nun in allen Bundesländern Paulaner Runden. Erfreulich: Auch in vermeintlich klassischen Pils-Regionen finden sich immer mehr Freunde bayerischer Braukunst aus München. Bestes Beispiel: Bremen. Gleich fünf Paulaner Runden residieren an der Weser.

Wer fündig geworden ist, kann im Internet unter www.paulaner.de die genaueren Daten der Paulaner Runde(n) recherchieren – damit steht der Weg frei für mehr Geselligkeit rund um den Paulaner Fan Club Baum. Damit zusammen wächst, was zusammen gehört...

Wo es sonst noch Paulaner Runden in Deutschland gibt, zeigt die unsere Karte. Wer also schon immer mit anderen Runden in der Nähe Kontakt aufnehmen wollte – oder wer als Einzelmitglied zu Gleichgesinnten einer Paulaner Runde dazu stoßen will – der hat jetzt die Möglichkeit, anhand der Karte neue Paulaner Freunde zu entdecken.

Legende



Die Paulaner Maß Bier steht für Städte, in denen es mehr als 5 Paulaner Runden gibt.



Das Paulaner Weißbierglas zeigt Orte, an denen sich 3-4 Paulaner Runden gegründet haben.

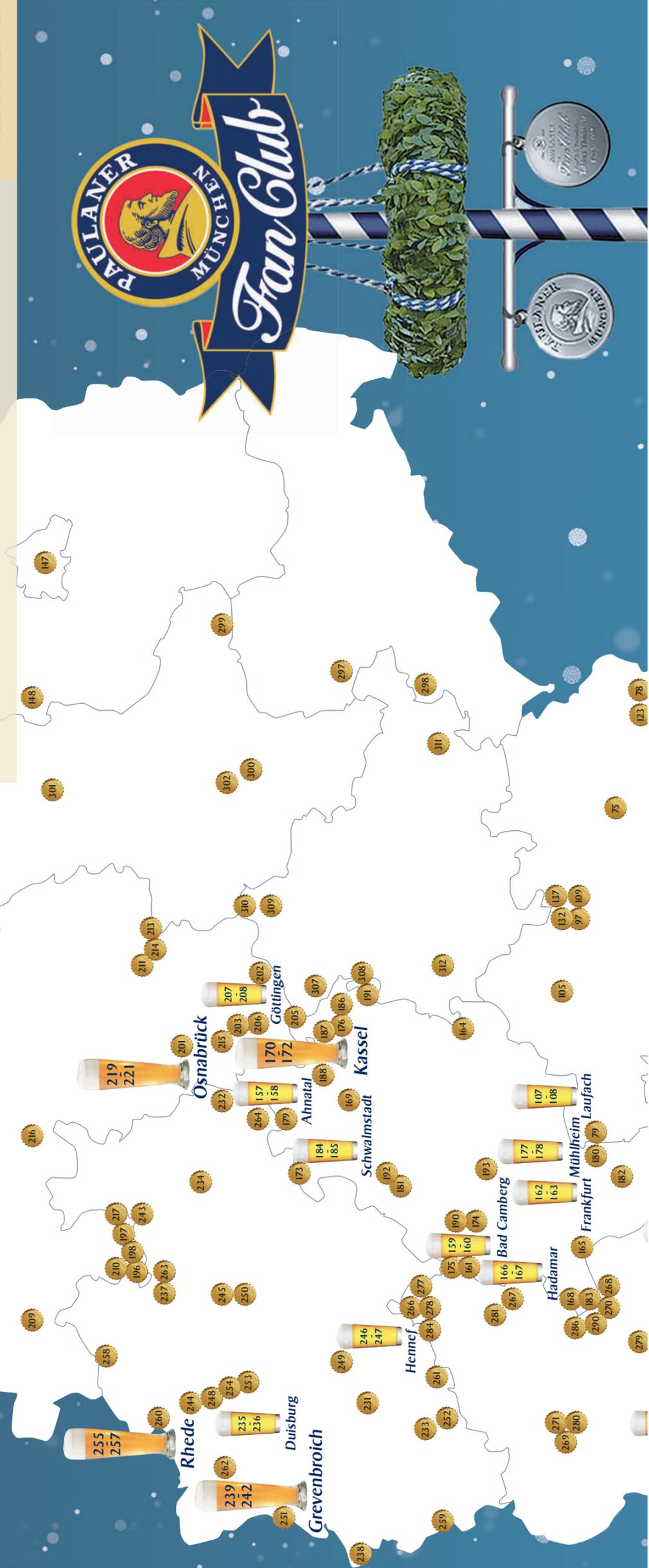


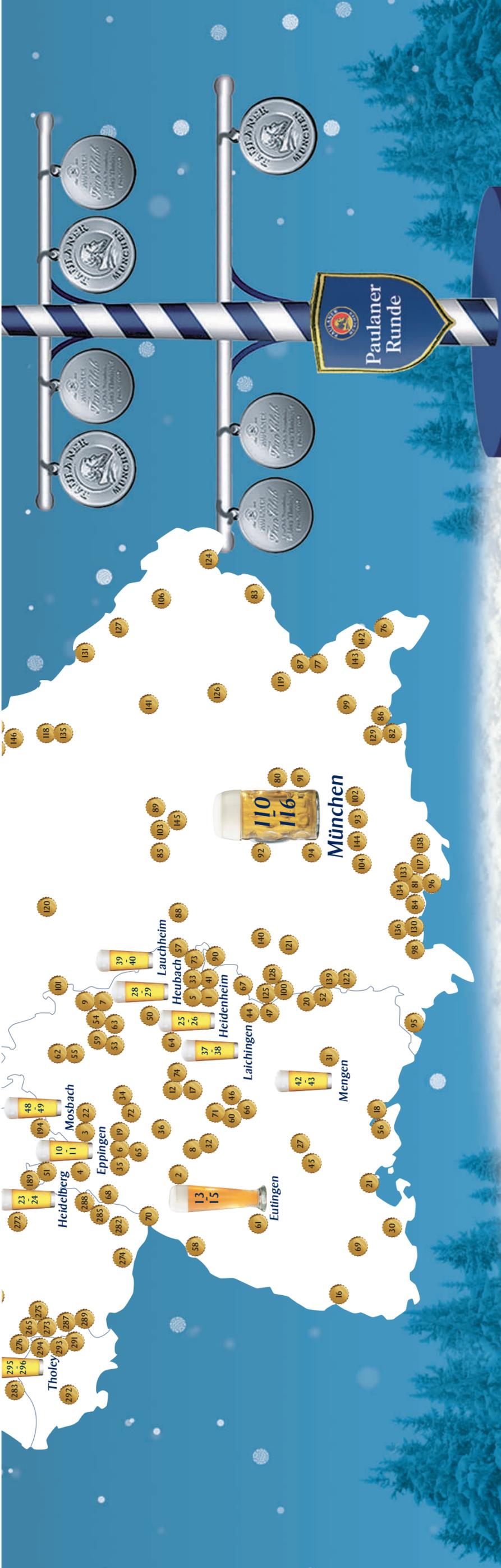
Das Paulaner Hell-Bier-Glas bedeutet, dass es hier 2 Paulaner Runden gibt.



Der Paulaner Kronkragen symbolisiert den Standort einer Paulaner Runde.

Die Paulaner Runden sind nach Bundesland in alphabetischer Reihenfolge nummeriert. Die genauen Adress- und Kontaktdaten gibt es im Internet unter www.paulaner.de im Paulaner Fan Club Bereich.





BADEN WÜRTTEMBERG

- 1 Aalen, Pfeifferwälder e.V.
- 2 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 3 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 4 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 5 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 6 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 7 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 8 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 9 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 10 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 11 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 12 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 13 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 14 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 15 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 16 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 17 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 18 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 19 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 20 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 21 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 22 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 23 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 24 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 25 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 26 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 27 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 28 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 29 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 30 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 31 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 32 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 33 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 34 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 35 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 36 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 37 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 38 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 39 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 40 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 41 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 42 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 43 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 44 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 45 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 46 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 47 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 48 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 49 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 50 Aalen, Pfaffwälder e.V.
- 51 Aalen, Pfaffwälder e.V.

BRANDENBURG

- 148 Brandenburg an der Havel, Paulaners Preußencub

BREMEN

- 149 Bremen, Best of Paulaners
- 150 Bremen, Bremer Endstand
- 151 Bremen, Die Brinkmänner Bremen
- 152 Bremen, Schlachteplatte
- 153 Bremen, Svens Taverna

HAMBURG

- 154 Hamburg, Bräsig
- 155 Hamburg, Hagener Paulaner Jungs
- 156 Hamburg, Paulaner Jungs

HESSEN

- 157 Ahnatal, Deltha Boy's Ahnatal
- 158 Ahnatal, Gute Besserung
- 159 Bad Camberg, BAYERN-KINGS 87 SELTERS/Is.
- 160 Bad Camberg, Die üblichen Verdächtigen
- 161 Dornburg, WDV-Kultreihe
- 162 Frankfurt, Weir-Arena
- 163 Frankfurt, Würfelclub zur Waldlust
- 164 Fulda, Zaunrinker
- 165 Groß-Gerau, Die Faburmer
- 166 Hadamar, CAOSTEAM-EUROJULE
- 167 Hadamar, Lutzboxe-Stammtisch
- 168 Hohenstein, Senus-Gute Reise
- 169 Homburg, Die Kaisertruen
- 170 Kassel, Blockchen Runde
- 171 Kassel, Fröhliche Vick Runde
- 172 Kassel, Kulnchen
- 173 Korbach, Waldecke Jungs
- 174 Lahau, Stammtisch „Dch Joh“
- 175 Limburg, Staffler Carneval Club
- 176 Morschen, Spornschaue Stammtisch
- 177 Mühlheim, Breznasler
- 178 Mühlheim, Käsmühl-Gorscheischwenker
- 179 Naumburg, Elberberg 07
- 180 Oertrshausen, En schöne Urlaub
- 181 Rauschenberg, Hotel Ruckert
- 182 Roddorf, Klabbstielh
- 183 Rüdelsheim, Rheinruar Biergauner 09
- 184 Schwalmstadt, Odsler-Club Allendorf
- 185 Schwalmstadt, Paulaner Hall of Fan No.5
- 186 Sontra, „Sommergarten“ - Stammtisch
- 187 Spangenberg, 1. Weizenfluggeschwader
- 188 Vellmar, Die Weizenzischer 08
- 189 Viernheim, Champagner des Stüdens

MECKLENBURG-VORPOMMERN

- 195 Lüdersdorf, Die Muschelschubser

NIEDERSACHSEN

- 196 Bad Iburg, Die Braumeister
- 197 Bissendorf, Die Vox's
- 198 Borgloh, IUS-Trinken
- 199 Bremervörde, Bremervörder Jungs
- 200 Cuxhaven, Die Seelöwen
- 201 Dassel-Amelisen, Extremsportgruppe Amelisen
- 202 Duderstadt, 555 NASE
- 203 Einbeck, Ahlsburger Braumeister
- 204 Emden, Sba-Friesen
- 205 Friedland, Nobody is Nichtern
- 206 Göttingen, Harter Hunde
- 207 Göttingen, Leinhardt-Gütingi
- 208 Göttingen, Waldis Jünger
- 209 Grafeld, Die Dörmaekers
- 210 Hagen a.T.W, TC Schanalle 0,5
- 211 Holle, Holler Burstelve
- 212 Jelmstorf, Sonntag s 17te Stunde
- 213 Kissendorf, Champagner Bayern
- 214 Liebenburg, Paulaner Club Dornzuni 08
- 215 Ledingen, Singelbäuser
- 216 Markknahe, Freitagshaus
- 217 Melle, Meller Weißbier Hffis
- 218 Münster, Weißbier Freissen
- 219 Osnabrück, Affigfisch
- 220 Osnabrück, Freitagshaus
- 221 Osnabrück, Gruppe „B“
- 222 Scheeßel, Ritter der Paulaner-Runde
- 223 Stuhr, Die Absahmer
- 224 Südbrookmerland, Schnitzelparadies
- 225 Suderburg, Die glorreichen Sieben
- 226 Suderburg, Heideböcke Olmsruh
- 227 Suderburg, Paulaner Fan Club Suderburg
- 228 Wiesmoor, Frisenbasis
- 229 Wiesmoor, Moorweizenclub-Wiesmoor
- 230 Wohldorf, Paulaner Club Wohldorf

NORDRHEIN-VESTALEN

- 231 Bergisch Gladbach, Bierotte
- 232 Beverungen, Montags-Küchenmude
- 233 Brühl, Kölsche Paulaner

SAARLAND

- 291 Beckbach, Groundhoppers Frankenholz
- 292 Lebach, Saubacher Männerballett
- 293 Marningen, KAPPE-PAULANER
- 294 Nohfelden-Sötern, Die Holzwurmläger
- 295 Tholey, Paulaner Club Schaumburg
- 296 Tholey, Paulaner Fan Club Bostelisse

SACHSEN

- 297 Borna/Wyhra, Bauernstube Wyhra
- 298 Zwickau, Gärtner-Bowling

SCHLESWIG-HOLSTEIN

- 299 Bad Schmiedeberg, Fahrdienste Hanke
- 300 Langenbagen, Zur Eiche
- 301 Rogätz, Paulaner Runde Rogätz
- 302 Wiederstedt, Lottofreunde-Waldcafe

TURINGEN

- 303 Dersau, Red Magic Ascheberg e.V.
- 304 Lürschau, Die Lürschauer
- 305 Norderstedt, Red White Stapel
- 306 Norderstedt, Alsterzapfer

BRANDENBURG

- 234 Delbrück, Paulaner Jungs 08
- 235 Duisburg, 777
- 236 Duisburg, Niederheim Paulaner Walsum
- 237 Everswinkel, Selbsthilfegruppe FCB
- 238 Gangel, Bei Kon & Miep
- 239 Grevenbroich, Gemütlichkeit
- 240 Grevenbroich, Jagdgeschwader Ertklänge
- 241 Grevenbroich, Weißbierrolle
- 242 Grevenbroich, Wilde 16
- 243 Halle, Wald's Glöckner
- 244 Haltern am See, Ein Quantum Prost
- 245 Hamm, 4 Seasons Bowling Club
- 246 Hennef, Spießfreunde Warth
- 247 Hennef, Weißbierschützen
- 248 Herren, Excalibur
- 249 Hückeswagen, Rader-Spitzen-Freunde
- 250 Kamen, Die Masslosen Kamerader
- 251 Krefeld, Kegelprinzen
- 252 Meckenheim, Zum Fässchen
- 253 Der-Erkenschwick, Die Lohhäuser Sieben
- 254 Recklinghausen, Suderwischer Jungs
- 255 Rheide, Bayerntempel Süd
- 256 Rheide, DSE Rheide
- 257 Rheide, SSS „DEUTSCHE EICHE“
- 258 Steinturt, Wilmsberger-Runde
- 259 Stolberg, VichnerVreihierVernichter
- 260 Sülfloh, Playmates Südlöh
- 261 Troisdorf, Dogs and Fun Rhein-Sieg
- 262 Voerde, SWPACK-JUNKIES
- 263 Warendorf, St. Paulaner
- 264 Willbedessen, Stammtisch „Alles wird gut“

BRANDENBURG

- 265 Altenglan, WBF Glandahl
- 266 Bad Ems, Die Alt Emser
- 268 Bad Kreuznach, Haardt-Jungs Sponheim
- 269 Beuren, Paulaner-Club-Beuren
- 270 Bingen, Schleck-Schluck Club 07
- 271 Cochem, Sehler Keller
- 272 Einselethum, Die Fassschlucker
- 273 Glan-Münchweiler, KC - Mirabelle
- 274 Hauenstein, EX gepührt
- 275 Hüfner, Waize - Buwe
- 276 Idar-Oberstein, JOCKELANER
- 277 Kausen, Weizen-Götter
- 278 Kirchen, Die Absacker

BRANDENBURG

- 190 Waldsölm, Brandy Paulis
- 191 Weibern, Paulaner Runde Al Capone
- 192 Wöhratal, RKK-Freunde Halsdorf
- 193 Wöllersheim, Die Nachteulen
- 194 Würzburg, Weissbierfreunde Untermain



Winter, Schnee, Ski und Weißbier

OB BEIM HÜTTENZAUBER ODER GIPFELVERGNÜGEN: PAULANER SCHMECKT AUCH BEI EISIGEN TEMPERATUREN IN ALLEN ALPENLÄNDERN

Wenn der Winter seinen Schneeteppich ausrollt und Eiszapfen an die Kastanienbäume hängt, haben die Paulanergärten für eine Weile ihre Pforten geschlossen. Dafür beginnt das Wintermärchen in den Skigebieten Europas. Dass Paulaner Biere auch im Schnee heiß begehrt sind, beweisen drei alpine Beispiele aus Deutschland, Frankreich und Österreich.

Der Gipfel des Genusses mit Paulaner

Val Thorens in den französischen Alpen ist der höchstgelegene Skort Europas: Dort, auf 3.000 Metern Höhe, kämpfte Hüttenwirt Camille Rey mit der Schankanlage – sie lieferte zu viel Schaum, und zu wenig Paulaner Bier. Keine Schanktechnikfirma in Frankreich konnte den Schaumschläger stoppen, die Gäste mussten auf frisch gezapftes Paulaner verzichten.

Camille Rey suchte Rat am Nockherberg – und fand fachkundige Unterstützung. Denn Martin Zuber, Leiter Qualitätsmanagement, reiste mit Christophe Gravez aus der Exportabteilung von München an. Den Nockherbergern war dabei kein Weg zu hoch: Vor Ort lösten die beiden Paulaner Mitarbeiter das technische Problem und brachten das Bier auf den französischen Alpen wieder zum Fließen. Ursache des verhinderten Bierflusses war übrigens die Höhe: Auf 3000 Meter musste das Gasgemisch der Zapfanlage ganz neu und anders als im Flachland abgestimmt werden.

Der Berg groovt

Auch in österreichischen Tälern setzt man seit Jahren auf die Bierspezialitäten vom Nockherberg. Beim Winteropening in Söll am Wilden Kaiser brachten nicht nur musikalische Top-Stars wie Reamonn oder die Jungen Zillertaler mehrere tausend Wintersport-Fans zum Toben. Auch die Paulaner Biere sorgen im größten zusammenhängenden Ski-Gebiet Österreichs seit zehn Jahren dafür, dass dieses Ski-Opening seines Gleichen sucht und die ganze Wintersaison am Wilden Kaiser ein Rundum-Genuss ist.



Seit zehn Jahren ist Paulaner beim Winteropening in Söll dabei.

Weißwurst statt Fischbrötchen

DAS PAULANER'S AM GROSSNEUMARKT BRINGT ZÜNFTIGE WIRTSHAUS-TRADITION NACH HAMBURG



Jetzt auch im Norden: Das Paulaner's am Hamburger Großneumarkt bringt bayerische Gemütlichkeit in die Hansestadt.

Ein Stück Bayern an der Elbe. Echtes Münchner Wirtshausgefühl mit bayerischen Gerichten und Paulaner Bierspezialitäten gibt es jetzt auch in der Hamburger City. Mit dem Paulaner's am Großneumarkt eröffnete ein urbayerisches Wirtshaus direkt an einem Szenetreffpunkt im

Herzen der Hansestadt. Unweit von Hamburgs Wahrzeichen, dem Michel, genießen nun sowohl waschechte Hamburger als auch Touristen mit Schmankerln wie Weißwürsten oder Schweinsbraten das weiß-blaue Lebensgefühl. Dabei dürfen Paulaner Biere natürlich nicht fehlen...



Als im höchsten Skigebiet Europas kein Paulaner Bier mehr floss, flog Martin Zuber (mitte) nach Val Thorens, um die Fehlfunktion an der Zapfanlage zu beheben.



Hüttenzauber in den bayerischen Alpen

Zum Genießen kann man natürlich auch in deutschen Landen bleiben: Kaum 50 Kilometer hinter München liegt die im Sommer wie Winter zauberhafte Spitzingsee-Region. Im dortigen Arabella Sheraton, direkt am See, gibt's Wellness von außen – beispielsweise im fantastischen, neuen Spa-Bereich – und von innen: Denn im Arabella Sheraton am Spitzingsee wird Paulaner ausgeschenkt. Das schmeckt nach einem anstrengenden Ski-Ausflug besonders gut!

Keine Frage also: Die biergartenfreie Zeit lässt sich bestens überbrücken. Nicht zuletzt dank Paulaner. Denn die Traditionsbrauerei aus München bringt bayerische Gemütlichkeit an jeden Ort und in jede Jahreszeit.



Eine Paulaner Hochburg in den bayerischen Alpen: Das Arabella Sheraton Hotel am Spitzingsee.

Feurige Partys im „Sausalitos“



BELIEBTE TEX-MEX-KETTE SCHENKT JETZT BUNDESWEIT PAULANER AUS

Der Name steht für Tex-Mex-Küche und Party-Stimmung: Das „Sausalitos“ gibt es an 27 deutschen Standorten, von München über Berlin bis Hamburg. Jetzt bietet die Kette mit dem Kaktus-Logo zu ihren exotisch-scharfen Spezialitäten erstmals auch original bayerischen Biergenuss – und schenkt bundesweit Paulaner aus.

Die Latino-Lounge-Restaurants (benannt nach dem kalifornischen Städtchen Sausalito) verbinden Motto-Partys und Events mit feurigen Snacks und US-Südstaaten-Küche. Ob im rustikalen Restaurant-Areal, im Bistrobereich mit Lounge oder an der Bar – im Sausalitos abfeiern ist ein mitreißendes Freizeiterlebnis. Klar, dass dazu ein frisches Paulaner Bier passt!



Die Tex-Mex-Kette „Sausalitos“ bietet Party pur, Cocktails, exotisch-scharfe Spezialitäten – und seit Juli 2009 wird auch mit Paulaner Bier angestoßen.

Die Erfolgsgeschichte auf einen Blick

375 JAHRE PAULANER: MIT DER ERSTEN URKUNDLICHEN ERWÄHNUNG IM JAHR 1634 BEGANN DER AUFSTIEG DER PAULANER BRAUEREI VOM KLEINEN MÜNCHNER KLOSTERBRÄU ZUR SPITZENBIERMARKE VON WELTRANG



1634: Erste Urkunde

Jetzt ist es amtlich – die Paulaner Mönche im Münchner Kloster Neudeck ob der Au dürfen ein kräftiges Bier brauen: Der Salvator ist geboren – zunächst nur für den Eigenbedarf. Aber das bleibt nicht lange so!



1751: Schankerlaubnis

Ein kurfürstliches Mandat erlaubt den Paulaner Mönchen den öffentlichen Bierausschank am Festtag ihres Ordensgründers, dem heiligen Franz von Paola – ein Meilenstein im Paulaner Brauwesen.



1773/74: Salvator-Rezept

Der gebürtige Oberpfälzer Frater Bamabas Still wird als Braumeister ins Kloster Neudeck berufen. Der begnadete Brauer erfindet die Grundrezeptur, nach welcher der Salvator noch heute gebraut wird.



1780: Bierfreigabe

Salvator für alle – Kurfürst Karl Theodor gestattet den Paulaner Mönchen den uneingeschränkten Bierausschank.



1806: Privatbrauerei

Der Bierbrauer Franz Xaver Zacherl übernimmt die Paulaner Brauerei und modernisiert diese. Der Volksmund spricht vom „Zacherl-Bräu“.



1861: Ausschankstelle

Der Salvator-Keller auf dem Nockherberg wird eröffnet.



1891: Erstes Derblecken

Der Münchner Humorist Jakob „Papa“ Geis hält die erste Salvator-Rede: Die Tradition des Politiker-Derbleckens gehört bis heute zu jedem Starkbieranstich.



1928: Brauerfusion

Die Paulaner Brauerei fusioniert mit der Gebrüder Thomas Bierbrauerei in München zum Paulaner Salvator Thomas Bräu.



1979: Mehrheitseigner

Josef Schörghuber übernimmt die Aktienmehrheit bei Paulaner und Hacker-Pschorr.



1986: Weltpremiere

Ein Meilenstein in der Geschichte des Biers: Paulaner braut das erste alkoholfreie Weißbier. Die Waitzinger Weiße ist der Vorläufer des heutigen Paulaner Hefe-Weißbier Alkoholfrei.



1995: Generationswechsel

Josef Schörghuber stirbt im Alter von 75 Jahren. Sein Sohn Stefan (siehe Bild) übernimmt die Konzernführung.



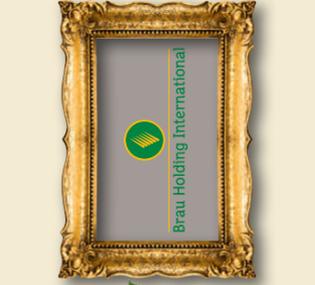
1999: Umwandlung

Die Paulaner Brauerei AG wandelt sich um in die Paulaner GmbH und Co. KG.



1999: Brand & Neubeginn

Der Paulaner Keller am Nockherberg brennt ab. Zum Glück wird schnell ein neuer gebaut – Eröffnung ist 2003 mit der Salvator-Probe.



2002: Brauereiverbund

Die Schörghuber Unternehmensgruppe und der niederländische Braukonzern Heineken gründen die Brau Holding International (BHI) – neben der Paulaner Brauerei Gruppe gehören die Kulmbacher Gruppe und die Südwest Gruppe zu diesem starken Brauereiverbund.



2003: Fußballpartnerschaft

Paulaner unterstützt den FC Bayern als Premium-Partner. Zusammen feiern beide viele Erfolge – bis heute.



2008: Trauer & Nachfolge

Stefan Schörghuber stirbt im Alter von 47 Jahren. Seine Frau Alexandra (siehe Bild) folgt ihm in der Leitung der Schörghuber Unternehmensgruppe nach.



2009: Geschmacksrevolution

Paulaner erfindet das alkoholfreie Weißbier neu und stellt das Paulaner Hefe-Weißbier Alkoholfrei als Gewinner repräsentativer Geschmacksstests vor.





Gut, besser, Paulaner

NICHT NUR HERVORRAGENDES BIER, SONDERN AUCH EINE FAST 50-JÄHRIGE GESCHICHTE HERAUSRAGENDER WERBUNG MACHEN PAULANER ZUR WELTMARKE

Paulaner gehört heute zu den deutschen Marken mit dem stärksten Wiedererkennungswert. Jeder kennt die Melodie des guten Geschmacks „Dideldidei didei didi dideldidei“. Sie gehört ebenso zur Marke wie Bruder Barnabas, der Erfinder des Salvators, Walter Sedlmayr, die Biergartenbedienung Paula, und Max alias Jürgen Tonkel.

In den 1980er Jahre stagniert der Bierkonsum auf dem Münchner Markt. Kreative Ideen sind gefragt, um den Absatz zu steigern. Paulaner entschließt sich 1989 für ein neues Design, das den Spitzen-Geschmack der Biere auch optisch aufgreift. Die Frauenkirche, die im alten Logo noch zu sehen ist, weicht dem Mönch. Um dem Logo noch mehr Leuchtkraft zu verleihen, treten neben das Blau der Tradition das Gold des Außergewöhnlichen und das Rot der Energie.

Von München nach ganz Deutschland: Ende der 1980er Jahre erkennt und nutzt Paulaner die neue Vorliebe der Deutschen für Weißbier und bewirbt gezielt das Paulaner Hefe-Weißbier. Walter Sedlmayr, der der Werbung von Paulaner schon seit Jahren ein Gesicht gibt, ist ab jetzt im Biergarten zu sehen. Bodenständig, schlitzoh-



Die TV-Werbung von Paulaner – beispielsweise mit den berühmten Indern oder Olli Kahn und Waldi Hartmann – ist Kult und mehrfach ausgezeichnet.

rig und gleichzeitig weltoffen, gewinnt er die Herzen der Deutschen. Unvergessen – das Plakat „Nur für große Tiere“ (1985).

Der Biergarten bleibt der Werbung von Paulaner bis heute erhalten. Mit einem Unterschied. Ab 2001 heißt er Paulanergarten – in der Werbung ebenso wie in der echten Welt. Dieser Ort ist unverwechselbar und einmalig – er steht für Lebenslust, Gastfreundschaft und versprüht bayerische Gemütlichkeit. Und jeder bringt ihn mit Paulaner in Zusammenhang, sobald man das Paulanergarten-Schild, den Brunnen und die Kastanien sieht.

Die „G'schichten aus dem Paulanergarten“ haben mittlerweile Kultstatus. Fast jeder kennt den Spot mit den drei Indern und dem legendären Satz „Ich möchte diesen Teppich nicht kaufen!“. 2006 gewinnt die Fernsehwerbung mit Oliver Kahn sogar die Goldene Kamera. Es folgen weitere Spots mit den Indern, mit Japanern, mit Uli Hoeneß und mit preussischen Paulanergarten Gästen – auch hier heimst die Paulaner Brauerei Werbe- und Publikumspreise ein – doch vor allem die Sympathien der (Fernseh-)Nation gehören der Brauerei aus München!



Ende der 1980er Jahre entstand das weltbekannte Mönchs-Logo von Paulaner.

Den Grundstock für den Kultstatus von Paulaner legte allerdings Dieter Hantzsch. Der studierte Brauer, Kaufmann und bekannte Karikaturist erfindet in den 1960ern den Claim „Gut, besser, Paulaner“. Ausgezeichnete Biere und hervorragende Werbung ebnen von da an den Weg für Paulaner auf nationalem und internationalem Parkett. Der Siegeszug beginnt.



„Nur für große Tiere.“
Legendär ist auch die Paulaner Werbung mit Walter Sedlmayr.

Himbeer-Weißbierschmarrn mit süßem Sauerrahm

PAULANER HEFE-WEISSBIER IN SÜSSSPEISEN – PASST NICHT? PASST DOCH!

Wie gut sich das Hefe-Weißbier von Paulaner für die Zubereitung von Süßspeisen eignet, zeigt Andreas Geitl, Chefkoch vom Nockherberg. Er verwendet das Weißbier in seiner Variation des Kaiserschmarrns.

Zutaten für 8 Personen:

Für den Teig	HIMBEEREN	ZUM KARAMELLISIEREN
200 ml Sahne	300 g Himbeeren (TK oder frisch)	80 g Zucker
200 ml Paulaner Hefe-Weißbier	4 cl Himbeergeist	60 g geröstete Mandeln
200 g Mehl	50 ml Paulaner Hefe-Weißbier	
100 g Zucker	2 EL Puderzucker	SÜSSER SAUERRAHM
2 St. Mark einer Vanilleschote		200 g Sauerrahm
8 Eier	ZUM AUSBACKEN	30 g Puderzucker
eine Prise Salz	60 g Butter	2 cl Himbeergeist
		etw. geriebene Zitronenschale



ZUBEREITUNG:

Himbeeren mit Weißbier, Himbeergeist und Puderzucker eine Stunde marinieren, auf Sieb schütten und Saft auffangen. Danach Mehl, Sahne, Weißbier, Zucker, Vanillemark, Salz zu einem glatten Teig verrühren, Eier zugeben und nur ganz kurz verrühren. Butter in einer ausreichend großen Pfanne aufschäumen, den Teig einfüllen und mit geschlossenem Deckel anbacken, vierteln, wenden und fertig backen. Zucker in anderer Pfanne karamellisieren, mit Himbeersaft ablöschen, stark einkochen und die gebackenen Teigviertel darauf glasieren. Leicht zerreißen, marinierte Himbeeren und Mandeln zugeben. Für den süßen Sauerrahm alle Zutaten glatt verrühren. Wichtig: Frische Eier verwenden und nur ganz kurz einrühren.

Impressum
Herausgeber:
 Paulaner Brauerei GmbH & Co. KG
 Hochstraße 75, 81541 München

Verantwortlich für den Inhalt:
 Tobias Thalmeir, Projektmanager Gastronomiemarketing

Konzept, Redaktion und Grafik:
 powerpress medien GmbH, www.pp-m.net

Layout:
 Carola Trummer

Fotos:
 Paulaner, iStock, sampics, Stock Food

Druck:
 Medienhaus Spintler, Weiden

BAYERISCH FÜR ANFÄNGER

Das Paulaner Fan Club Post-Wörterbuch

Ihre Fan Club Post stellt in jeder Ausgabe wichtige bayerische Redewendungen und deren hochdeutsche Übersetzung vor. Denn immerhin leben drei Viertel aller Paulaner Fan Club-Mitglieder außerhalb Bayerns. Diesmal lernen Sie, wie man sich auch mit seinen bayerischen Geschäftspartnern immer perfekt unterhält, Business-Bayerisch sozusagen...

**Schau mer moi:
 Detaillierte Aussagen sind im Moment nicht möglich**

**A bisserl was geht immer:
 Ich könnte mir eine Kompromisslösung vorstellen**

**Ko scho sa...:
 Es spricht einiges dafür...**

**Des sog i da:
 Diesen Sachverhalt möchte ich ganz besonders betonen**

**Wennst moanst:
 Ich akzeptiere Ihre Meinung, aber...**

**Glump, verreckts!:
 Im Moment haben wir ein kleines Qualitätsproblem**