



Fan Club POST

DIE ZEITUNG FÜR MITGLIEDER DES PAULANER FAN CLUBS

NR. 13 · NOVEMBER 2015



Historischer Umzug der Hefe Auf Brauereigespannen nach Langwied

Festlich geschmückte Brauereigespanne, zahlreiche Münchner und viele Paulaner Fans aus ganz Bayern: Der Umzug der Paulaner Hefe vom Nockherberg

zur neuen Braustätte nach Langwied war ein echtes Großereignis – und kommt so wahrscheinlich nur alle paar Hundert Jahre vor. Bei strahlendem Sonnenschein

brachten die Paulaner Braumeister ihre wertvollste Zutat an die neue Braustätte im Münchner Westen – und setzten dort den ersten Sud an. **Mehr dazu auf Seite 4**

Geschätzte Paulaner Fans, liebe Leserinnen und Leser,

Was sich verändert, bleibt. Was bleibt ist die Veränderung. Tradition und Fortschritt, Kontinuität und Entwicklung – in diesem Spannungsfeld haben wir in den vergangenen Wochen und Monaten viel bewegt in der Paulaner Brauerei. Schön, dass Sie uns als Fans von Paulaner in dieser wichtigen Zeit begleiten.

So haben wir mit dem Umzug der Brauerei nach Langwied einen großen Schritt in Richtung Zukunft gemacht – und dies sehr traditionell gefeiert. Ein ganz besonderer Augenblick war für mich die Fahrt unserer Hefekulturen vom Nockherberg an unseren neuen Standort im Münchner Westen. Mit festlichen Brauereigespannen haben unsere Braumeister diese wertvolle Brauzutat sicher nach Langwied gebracht.

Besonders wertvoll war dabei, dass wir diesen Umzug gemeinsam mit Ihnen, un-



seren Fans und Freunden, und der Münchner Bevölkerung gefeiert haben. Wir sind und bleiben eine Münchner Brauerei und freuen uns, dass unsere Freunde das genauso sehen. Das zeigt die Begeisterung auf der Strecke und die große Aufmerk-

samkeit, die wir in den Medien dafür bekommen haben. Die schönsten Momente dieser einmaligen Fahrt sehen Sie in dieser Ausgabe auf Seite 4.

Gutes noch besser zu machen, ist schon immer unser Anspruch. Deshalb freue ich mich sehr, Ihnen und allen Freunden von Paulaner eine echte Neuentwicklung zu präsentieren: die neuen Sixpacks von Paulaner mit integriertem Griff. Ich bin sicher, Sie sind genauso begeistert von dieser Innovation wie wir. Mehr dazu lesen Sie auf Seite 6.

Eines unserer wichtigsten Ziele ist es, weltweit mit unseren Paulaner Fans zu kommunizieren. Dazu haben wir in den vergangenen Wochen entscheidende Schritte gemacht. Im Internet, auf Facebook und jetzt auch auf Instagram erzählen wir das Neueste aus der Brauerei und die großen und kleinen Geschichten rund

um Paulaner – mehr dazu erfahren Sie auf den Seiten 5 und 7.

Und mit Ihrer Fan Club Post können Sie natürlich auch wieder etwas gewinnen. Diesmal einen Preis, den Sie nirgendwo kaufen können: Wir verlosen 5 x 2 Flaschen der ersten Abfüllung unseres Paulaner Hefe-Weißbiers Naturtrüb aus unserer neuen Braustätte. Da lohnt sich das Mitmachen für Sie als Fan auf jeden Fall.

Jetzt wünsche ich Ihnen und uns allen einen gemütlichen Herbst und freue mich schon jetzt auf alles, was das Jahr 2016 für uns bereit hält. Schön, dass wir Sie dabei an unserer Seite wissen.

Ihr 

Roland Tobias
Geschäftsführer
Paulaner Brauerei GmbH & Co. KG

IN DIESER AUSGABE



PAULANER FANS IM PORTRÄT

Zwei Runden und ein Einzelfan stellen sich in dieser Ausgabe vor!

MEHR DAZU AUF DEN SEITEN 2 UND 3



NEUES DESIGN, NEUER WEBAUFTRITT

Hefe-Weißbier Alkoholfrei hat einen frischen Look.

ALLE INFOS DAZU AUF SEITE 5

JETZT AN WEIHNACHTEN DENKEN

Geschenktipp aus dem Fan-Shop

ALLES DAZU AUF SEITE 8



VIEL SPASS BEIM LESEN!



Die Nr. 1 in China – Bayerisches Lebensgefühl im Reich der Mitte

BIERFREUNDE AUS GUANGZHOU GRÜNDEN ERSTE CHINESISCHE PAULANER RUNDE

Paulaner hat Fans auf der ganzen Welt: In insgesamt 31 Paulaner Bräuhausern können Fans in den USA, in Indonesien, Russland, Singapur oder China feinste Münchner Braukunst und original bayerische Brotzeit genießen. Jetzt gibt es sogar die erste Paulaner Runde in China: Sieben junge Chinesen aus Guangzhou (Südchina) schufen sich ihre eigene bayerische Insel und gründeten „Bavarian Island Guangzhou“.

Auf die Idee gekommen sind Heaven, Chris, Kayleigh und Daisy beim Casting des Paulaner Cup 2014 im Bräuhaus in

Guangzhou. „Wir fanden es toll, was die Paulaner Brauerei da auf die Beine gestellt hat. Die Atmosphäre und die Stimmung beim Casting waren einfach großartig“, erinnert sich Daisy. „Als wir dann erfahren haben, dass es einen Paulaner Fan Club gibt, wollten wir natürlich gerne dabei sein.“ Im Mai 2015 hat es schließlich geklappt: Gemeinsam mit drei Freunden gründeten die vier ihre Paulaner Runde B.I.G. – Bavarian Island Guangzhou.

Rechtzeitig vor dem Besuch des Paulaner Cup Castings in diesem Jahr er-

hielten sie ihr Begrüßungspaket, erzählt Heaven: „Wir wollten die Teilnehmer unbedingt mit unseren Fan-Shirts anfeuern und unsere Runde Paul Breitner und Stephan Lehmann vorstellen. Zum Glück hat das geklappt, auch wenn wir nur zu viert beim Casting waren.“

Nicht nur das Münchner Bier hat es den Freunden angetan. Auch vom Weltklassefußball aus München sind die neuen Mitglieder begeistert: „Als große FCB-Fans sind wir jetzt oft beim Public Viewing im Bräuhaus und feuern unsere Bayern an. Ein frisches Paulaner

Bier und eine leckere Brotzeit passen da natürlich perfekt dazu“, sagt Chris. Ein großer Traum vereint die vier Chinesen: „Eine Reise nach München zur Paulaner Brauerei und ein Besuch im Paulanergarten, das wäre großartig“, verrät Kayleigh.

Bis der Traum in Erfüllung geht, bleiben sie in ihrem Paulaner Bräuhaus in Guangzhou oder vertreiben sich die Zeit mit einer weiteren Lieblingsbeschäftigung vieler Chinesen: Karaoke.



FAN CLUB-STECKBRIEF

Gegründet: 2015

Mitglieder: 7

Motto: Die Nr. 1 in China!

BAVARIAN ISLAND GUANGZHOU

Wollen Sie auch mit Ihrer Paulaner Runde in der Fan Club Post vorgestellt werden? Siehe beiliegender Faxbogen!

Einzelfan im Porträt



Weißbier-Fan mit eigenem Paulanergarten

UWE SCHUPP AUS RHEINLAND-PFALZ HAT SEINEN PRIVATEN TERRASSENBIERGARTEN

Ein heißer Sommertag vor 30 Jahren: Uwe Schupp sitzt in einem gemütlichen Biergarten in seiner Heimat Dausenau an der Lahn. Zum ersten Mal in seinem Leben bestellt er sich ein Paulaner Hefe-Weißbier – und ist schon beim ersten Schluck begeistert: „Der erfrischende Geschmack war herrlich! Seitdem ist Paulaner mein Lieblingsbier“, erzählt der Polizeibeamte.

Seit zehn Jahren ist Uwe Schupp auch Mitglied im Paulaner Fan Club. Und hat sich seitdem mit vielen Artikeln aus dem Fan-Shop seinen eigenen Paulanergarten auf der heimischen Sonnenterrasse gebaut. „Los ging es mit einem Fahnenmast mit Paulaner Fahne und dem Paulaner Sonnenschirm“, erinnert sich der 56-Jährige. Im Laufe der Jahre sammelte Uwe Schupp immer mehr Accessoires: Windlichter, Glasuntersetzer, Klappdeckel, Lam-

pen. Beim Feiern mit Familie und Freunden werden die Biergartengarnituren mit Paulaner Tischdecken und Sonnensegeln bestückt und auf der fast 40 Quadratmeter großen Terrasse aufgestellt.

Am liebsten genießt Uwe Schupp dann ein frisches Paulaner Hefe-Weißbier Naturtrüb. Aber auch die anderen Biersorten von Paulaner wie das Münchner Hell oder ab und zu ein Salvator kommen ins Glas. Und Gläser hat Uwe Schupp jede Menge. Denn neben Accessoires für seinen Paulanergarten sammelt der Polizeibeamte leidenschaftlich gerne Biergläser.

Das absolute Highlight für seinen Terrassenbiergarten bekam Uwe Schupp vor zwei Jahren: Ein eigener Paulaner Maibaum ist sein ganzer Stolz. „Der hat meinen Traum vom eigenen Biergarten vollendet“, freut sich der Pfälzer.

Noch einen weiteren Traum hat sich Uwe Schupp dieses Jahr erfüllt: Zum ersten Mal hat er den Paulanergarten am Nockherberg besucht. Dabei durfte natürlich auch eine herzhaft Brotzeit und eine frische Maß Bier nicht fehlen. „Ich liebe Bayern, die Kultur und das bayerische Essen“, sagt Uwe Schupp. „Und da ist ein Besuch im Münchner Biergarten natürlich Pflicht.“

Auch jetzt im Herbst, wenn die Biergartensaison beendet und der Paulaner Schirm eingerollt ist, langweilt sich Uwe Schupp bestimmt nicht.

Denn dann hat er wieder mehr Zeit für seine andere große Leidenschaft. Der 56-Jährige ist ein echter Cineast und besitzt stolze 4.000 Filme auf DVD und BluRay.

UWE SCHUPP

Mitglied seit: 2005

Besonderes Merkmal:
Hat seinen eigenen Paulanergarten.

Wollen Sie als Einzelmitglied auch in der Fan Club Post vorgestellt werden? Siehe beiliegender Faxbogen!



Eine Runde für Jung und Alt:

BEI DEN (R)ADLER ALLSTARS AUS BADEN-WÜRTTEMBERG IST JEDER HERZLICH WILLKOMMEN!



FAN CLUB-STECKBRIEF



Gegründet:
2008

Mitglieder:
40

Motto:
Hoch da Kolbe,
nai da Zenga,
morga miss
mr wieder
drenge!

(R)ADLER
ALLSTARS

Wollen Sie auch mit Ihrer Paulaner Runde in der Fan Club Post vorgestellt werden? **Siehe beiliegender Faxbogen!**

Verwandte, Bekannte, gute Freunde – die Paulaner Runde (R)Adler Allstars aus Aalen sind eine wirklich bunte Truppe. Acht Frauen und 32 Männern verbindet die gemeinsame Leidenschaft für Paulaner und die Freude am gemütlichen Beisammensein. Und das ganz unabhängig vom Alter: „Wir verstehen uns hervorragend, trotz des Altersunterschieds von stolzen 36 Jahren“, bestätigt Vorstand Michael Wolfsteiner.

„Bei einem Kneipenbesuch hatten wir zum ersten Mal vom Paulaner Fan Club gehört“, erinnert sich der Rundenvorsitzende. Genau sechs Personen saßen damals im Jahr 2008 zusammen und ließen sich köstliches Paulaner Bier

schmecken. „Wir waren die richtige Anzahl an Personen, wir trinken schon immer gern Paulaner. Da war klar, dass der Fan Club für uns das Richtige ist. Und so füllten wir gleich an diesem Abend noch die Anmeldeformulare aus“, erzählt der Versicherungskaufmann und fügt mit einem Lachen hinzu: „Der mit der größten Klappe wurde zum Vorstand gewählt.“ Auch der Name war schnell gefunden: „Unsere Stammkneipe ist das Gasthaus Adler, unsere Frauen trinken am liebsten Radler – da haben wir die beiden Worte einfach kombiniert.“

Treffen in der Stammkneipe oder gemeinsame Oktoberfestbesuche – bei den

(R)Adler Allstars ist immer was los. Das Highlight ist jedes Jahr das große Sommerfest. Dann arbeiten alle Rundenmitglieder drei Tage lang zusammen. Los geht's immer freitags mit dem Aufbau: Festwiese mähen, Heu einfahren, alles schmücken. Am Samstag steigt dann das große Fest mit allen Freunden und Bekannten – standesgemäß in Tracht und mit den Paulaner Fan-Shirts. „Egal ob es ums Essen geht oder um organisatorische Dinge, zum Fest bringt sich jeder gerne ein und das macht einfach Spaß“, so Wolfsteiner. Legendär ist mittlerweile auch der Abbau am Sonntag, der mit einem gemütlichen Fröhschoppen startet – und oft bis weit in den Abend dauert.



Herzlichen Glückwunsch!

DIE GEWINNER DER FAN CLUB POST NR. 12

Paulanergarten

In der letzten Ausgabe wollten wir von Ihnen wissen, mit welchem Paulaner Bier die FC Bayern Sammeledition in der Dose gefüllt ist. Die richtige Antwort ist B: Hellbier. 20 glückliche Gewinner duften sich über je ein Paulanergarten-Schild aus dem Paulaner Fan-Shop freuen:

S. Kopf, Cuxhaven
J. Lengler, Birkenfeld
C. Brühl, Neustadt
T. Waldherr, Passau
H. Häusermann, Baden
M. Unterweger, Calden
M. Seitz, Lauchheim
M. Kambächer, Biedenkopf-Ludwigshütte
H. Müller, Stahlhofen
L. Heindl, München
E. Reitmayr, Dillingen
J. Hebgen, Dornburg

T. Pusch, Haibach/Donau (AT)
L. Birkenstock, Waldsolms
M. Weber, Behrenwalde-Weitenhagen
U. Haag, Schwäbisch-Gmünd
U. Schell, Niederkassel
R. Horst, Risum-Lindholm
S. Weimann, Rüdeseim
K. Janik, Waldmohr

Ein ganz besonderer Preis wartet in diese Ausgabe der Fan Club Post auf Sie. Alle Infos dazu finden Sie auf **Seite 8**.

In eigener Sache ...

Liebe Paulaner Fans, in der letzten Ausgabe hatten wir bereits ausführlich über unsere neue Brauerei in Langwied berichtet. Wir haben inzwischen den ersten Sud gebraut und nehmen die Produktion auf.

Der Betrieb in unserer alten Brauerei wird nun langsam, aber sicher eingestellt. Dies bedeutet, dass wir leider keine Brauereiführungen mehr anbieten können. Führungen in unserer neuen Brauereistätte in Langwied sind derzeit leider nicht vorgesehen.

Das ist schade, aber wir bitten um Verständnis. Sollte sich dies ändern, würden wir Sie natürlich schnellstmöglich informieren.

Unsere Teilnahmebedingungen ändern sich daher. Sollten Sie von Ihrem Austrittsrecht Gebrauch machen wollen, dann senden Sie bitte eine E-Mail an service@paulaner-fan-club.de unter der Angabe Ihres Namens, Ihrer Adresse und Ihrer Mitgliedsnummer.

Wir hoffen jedoch, dass die Umstellung dem Genuss unserer Biere keinen Abbruch tut und Sie dem Paulaner Fan Club weiter treu bleiben. Ihre Paulaner Brauerei München



24 Kilometer in Richtung Zukunft!

DER FESTUMZUG DER PAULANER HEFE ZUR NEUEN BRAUSTÄTTE IN MÜNCHEN-LANGWIED

Malz und Hopfen waren schon da, jetzt sind endlich auch die kostbaren Hefestämme in der neuen Paulaner Braustätte angekommen. Auf festlich geschmückten Brauereigespannen brachten die Paulaner Braumeister ihre wertvollste Brauzutat nach Langwied. Die Fahrt auf den historischen Pferdewagen war der Höhepunkt des Brauereiumzugs vom Nockherberg in den Münchner Westen.

„Wir haben bei Paulaner unsere spezielle Hefe. Und die wird gehütet wie ein Schatz“, sagt der Erste Braumeister Christian Dahncke. Diesen Schatz haben die

Paulaner Braumeister Mitte August zünftig an die neue Braustätte nach Langwied gebracht. Bei strahlendem Sonnenschein fuhren die prachtvollen Brauereigespanne direkt durch das Herz Münchens, vorbei an einigen der schönsten Paulaner Gaststätten der bayerischen Hauptstadt.

Freibier für die Münchner

Dieses Großereignis für Freunde feinsten Münchner Braukunst wollten sich natürlich die Münchner nicht entgehen lassen. Viele Schaulustige begleiteten die Brauereigespanne und winkten den Wagen zu. An insgesamt fünf Stationen

entlang der Strecke nach Langwied machte der historische Umzug Pause – und lud die Begleiter zu frisch gezapftem Freibier ein.

Besondere Einladung für Fans

Ein exklusives Schmankerl hatte sich Paulaner auch für die Münchner Fan Clubs einfallen lassen: Sie konnten die „Hefefahrt“ auf den Brauereigespannen erleben. „Großartig, was Paulaner da auf die Beine gestellt hat. Für uns ist es eine besondere Ehre, bei diesem einmaligen Event dabei gewesen zu sein“, freute sich Christian Wagner von der Paulaner Runde „Der Berg ruft“.

Gut gekühlt ans Ziel

In zwei Glaskolben und gut gekühlt erreichten die Hefestämme von Paulaner, ein obergäriger für Weißbiere und ein untergäriger für Helles, Oktoberfest Bier und Starkbier, am Ende eines aufregenden Tages wohlbehalten den neuen Brauereistandort in Langwied.

Davon, dass unser Weißbier aus Langwied genauso gut schmeckt wie vom Nockherberg, können Sie sich als Paulaner Fan jetzt selbst überzeugen. Gewinnen Sie 5 x 2 Flaschen Hefe-Weißbier Naturtrüb der ersten Abfüllung aus Langwied. Mehr dazu lesen Sie auf der Seite 8.



Strahlender Sonnenschein für ein besonderes Ereignis: Zahlreiche Freunde und Fans von Paulaner begleiteten den Umzug der Hefe.





Wir schlagen neue Seiten auf!

PAULANER HEFE-WEISSBIER ALKOHOLFREI PRÄSENTIERT SICH IN NEUEM DESIGN UND EINEM EIGENEM WEBAUFTRITT



Strahlend blauer Himmel, blühende Almwiesen, ein herrliches Bergpanorama – und ein frisches Bier. So sieht der perfekte Tag in den Bayerischen Alpen aus. Mit Paulaner Hefe-Weißbier Alkoholfrei können sich jetzt Weißbier-Fans dieses Gefühl auch an trübem Herbst- und Wintertagen zurückholen: mit jedem Schluck aus der neu gestalteten Flasche – und auf dem neuen Webauftritt www.paulaner-alkoholfrei.de.

Denn der beliebte Durstlöcher für alle, die in ihrer Freizeit gerne aktiv sind,

hat seit Juni einen neuen Look und eine eigene Website bekommen. Nur eines hat sich nicht verändert: der vollmundige Geschmack.

Mit den neuen attraktiven Farben Blau und Silber sieht man Paulaner Hefe-Weißbier Alkoholfrei jetzt schon von außen die Frische an.

Alle Infos auf einen Klick

Auf www.paulaner-alkoholfrei.de erfährt man alles Wichtige rund um unsere Spezialität: Von den wichtigsten Hintergrundinfos zum Brauprozess

über ein Interview mit unserem Braumeister bis zum Paulaner Hüttenführer mit den schönsten Touren und Hütten im Münchner Voralpenland.

G'schichten von unterwegs

Auf dieser Website gibt es auch den aktuellen Werbespot von Paulaner zu sehen, der unser Alkoholfreies präsentiert: In den „G'schichten von unterwegs“ nimmt Paulaner den Zuschauer mit auf eine gemütliche Hütte in den Bergen – und hat natürlich auch ein Augenzwinkern mit im Gepäck.

Infos

Paulaner Hefe-Weißbier Alkoholfrei ist die perfekte Alternative zu süßen Softdrinks oder Sportgetränken.

Mit seinem spritzig-frischen Geschmack und fruchtigen Aromen ist jeder Schluck ein Genuss.

Ausschließlich gebraut aus natürlichen Zutaten, hat das Alkoholfreie weniger Kalorien als zum Beispiel eine Apfelschorle und überzeugt dennoch durch den vollen Weißbiergeschmack. Gleichzeitig ist es isotonisch und damit ein idealer Durstlöcher nach dem Sport.



Scannen Sie den QR-Code mit Ihrem Handy und finden Sie weitere Informationen: www.paulaner-alkoholfrei.de.



Wei-Zi wird blau!

ALKOHOLFREIER „RUSS“ VON PAULANER IM NEUEM GEWAND

Angenehm süß, leicht herb und herrlich spritzig – das Paulaner Weißbier-Zitrone Alkoholfrei ist der fruchtig-frische Durstlöcher für zwischendurch. Seit seiner Einführung vor drei Jahren wird das Wei-Zi immer beliebter als echte Alternative zu süßen Schorlen und Softdrinks. Jetzt bekommt der alkoholfreie „RUSS“ ein neues Gewand.

„Nachdem wir das Paulaner Hefe-Weißbier Alkoholfrei zum Sommer erfolgreich auf Blau-Silber umgestellt haben, ist es nur logisch, dass wir auch unser zweites alkoholfreies Weißbier in der gleichen Farbe präsentieren. Das frische Zitronengelb des Wei-Zis bleibt erhalten, aber mit der Umstellung auf Blau machen wir es für unsere Kunden leichter als alkoholfreie Spezialität erkennbar“, so Produktmanagerin Carolina Noske.

Unverändert bleibt natürlich der fruchtig-herbe alkoholfreie Charakter des Wei-Zi. Die Zitrusnoten in der Limonade sind perfekt auf das alkoholfreie Weißbier abgestimmt und sorgen zusammen mit dem fruchtigen Weißbier-Aroma für den besonderen Kick aus hefiger Süße und angenehm prickelnder Säure. Natürlich, spritzig, fruchtig-herb – und mit 25 Prozent weniger Kalorien als ein Apfelsaft ist unser Wei-Zi ein echter Fitmacher für die Freizeit und nach dem Sport, wenn es etwas Frisches ohne Alkohol sein soll.





Gut, Besser, Sixpack!

DIE PAULANER SECHSERGEBINDE SIND JETZT NOCH SICHERER UND BEQUEMER ZU TRAGEN

Finste Münchner Braukunst und innovatives Design: Paulaner macht den Freunden bayerischer Bierspezialitäten ab diesem Herbst das Leben noch ein bisschen angenehmer. Mit den neuen Sixpacks, die demnächst für viele Sorten im Handel erhältlich sind. Denn sie sind stabiler, bequemer und zeigen auf einen Blick, was in ihnen steckt.

Seit Jahrzehnten arbeitet Paulaner konsequent und erfolgreich daran, Bierliebhabern immer bessere Verpackungen anzubieten und stellt jetzt eine weitere praktische Innovation vor: die neuen Sixpacks mit herausziehbarem Griff und noch besserer Stabilität. So kommen Sie mit Ihrem Sechsertragerl von Paulaner jetzt noch bequemer nach

Hause – und sicherlich gut auf der nächsten Party an.

Die zusätzlichen Seitenwände verhindern das Herausfallen von Flaschen und durch den intuitiv zu bedienenden Griff wird das Tragen erleichtert. Und damit Sie im Regal immer gleich Ihre Lieblingspezialität von Paulaner finden, erkennen Sie die jeweilige Sorte dank verbesserter Halsfreiheit jetzt auf den ersten Blick.

Nach dem Genuss können Sie die neuen Sixpacks sogar zum Transport der leeren Flaschen nutzen – und so das Leergut einfach und sicher zurückbringen. Ab sofort finden Sie die ersten neuen Sixpacks von Paulaner im Handel. Wir sind sicher, Sie sind genauso begeistert wie wir.



Das neue Sixpack von Paulaner bietet viele Vorteile: Der herausziehbare Griff sorgt für mehr Tragekomfort und die geschlossene Bauweise erhöht die Stabilität.

Mit Paulaner den Winter genießen!

SICHERN SIE SICH BIS ZU 50 PROZENT RABATT AUF IHREN SKIPASS

Die Luft ist kalt und klar, die Sonne scheint herrlich. Endlich wieder Schnee – endlich wieder raus auf die Piste. Und dort können Skifahrer mit Paulaner jetzt richtig sparen: Genießen Sie Ihre Paulaner Lieblingspezialität und ersammeln Sie sich einen gestaffelten Rabatt bis zu 50 Prozent auf Ihren Skipass in Österreichs größtem Gletscher-Skigebiet.

Genießen, sparen, Spaß auf der Piste haben – so einfach geht es: Nach dem Kauf von mindestens einer Kiste 20 x 0,5l Ihres Paulaner Bieres laden Sie Ihre/n Kassenbeleg/e auf unserer Aktionsseite unter www.paulaner.de/promotion bequem hoch. Oder senden diese/n direkt an Paulaner. Nach Auswertung der eingereichten Belege erhalten Sie, abhängig von der Anzahl der gekauften Kisten, einen Rabatt von bis zu 50 Prozent auf Ihren Skipass „Stubai Gletscher“.

Ihren Rabattgutschein erhalten Sie dann direkt von Paulaner und lösen diesen an der Kasse des Stubai Gletschers ein. Alle Informationen zu dieser Aktion finden Sie unter www.paulaner.de/promotion. Wir wünschen Ihnen schon jetzt viel Spaß beim Genießen, Sparen und Skifahren!

50% Rabattgutschein

SKICARD
stubaier-gletscher.com

STUBAIER GLETSCHER
KÖNIGREICH DES SCHNEES

key@ard

Preise inkl. MwSt.

STUBAIER GLETSCHER
Paul Mustermann
30.11.2015 09:00 03
*30-0015-01-16207
=30-88546134347522147

1-Tag 2015/16

EUR 000,00
30.11.2015 07:00

E

PAULANER
MÜNCHEN
Hefe-Weißbier
ALKOHOLFREI

PAULANER
MÜNCHEN
Hefe-Weißbier
NATURTRÜB

PAULANER
MÜNCHEN
Hefe-Weißbier
NATURTRÜB

GUT, BESSER, PAULANER.

Nr. 000

Hier noch einmal alle Infos im Überblick:

- ✓ Paulaner (Kisten mit 20 x 0,5 l, alle Sorten) kaufen
- ✓ Kassenbeleg(e) für bis zu fünf Kisten bis 28.02.2016 hochladen oder an Paulaner senden (Postfach „Paulaner Winter Promotion“, 81022 München) oder online hochladen auf www.paulaner.de/promotion.
- ✓ Gutschein erhalten und an der Kasse des Stubai Gletschers (Mutterberg 2, 6167 Neustift, Österreich) beim Kauf eines 1-Tages- bis 7-Tagespass einlösen.

Scannen Sie den QR-Code mit Ihrem Handy und finden Sie weitere Informationen: www.paulaner.de/promotion





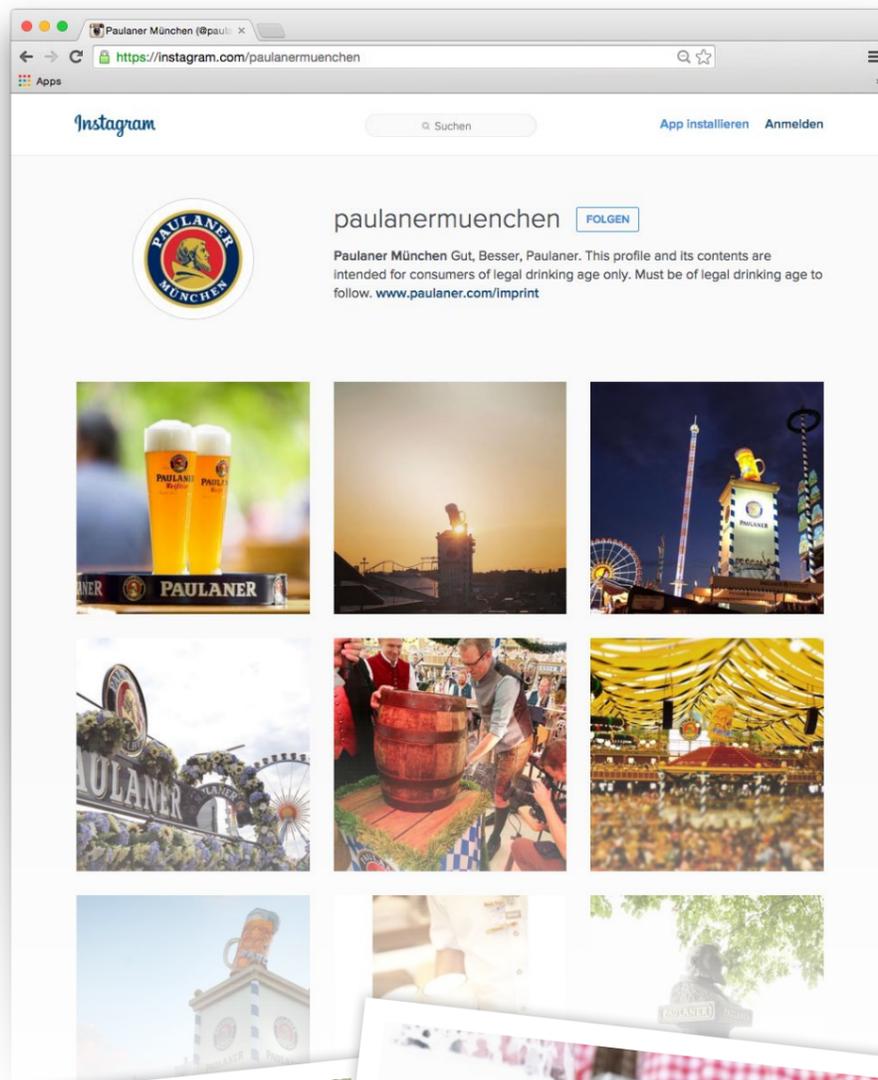
Die schönsten Bilder für unsere Fans

EINZIGARTIGE MOMENTE JETZT AUF INSTAGRAM UNTER PAULANERMUENCHEN

Das erste Fass Paulaner Oktoberfest Bier wird angezapft! Die letzten Sonnenstrahlen über dem Winzerer Fähdnl. Ein kühles Paulaner im Biergarten. Paulaner Fans können diese einzigartigen Momente ab sofort und jederzeit auf Instagram genießen. Unter paulanermuenchen veröffentlichen wir schöne Augenblicke und tolle Bilder rund um die Paulaner Brauerei.

Den neuen Instagram-Kanal von Paulaner finden Sie ganz einfach unter www.instagram.com/paulanermuenchen.

Am besten klicken Sie einfach in den kommenden Tagen vorbei und machen sich ein eigenes Bild von unserem Auftritt. Und wenn Sie selbst ein Foto von sich und Ihrem Lieblingsbier auf Instagram hochladen, dann bitte schreiben Sie #paulaner in die Bildbeschreibung – wir freuen uns über jeden einzelnen Paulaner Moment auf Instagram.



Vielen Dank an alle Paulaner Fans!



Thank you for **200.000** Facebook fans!

Sicher sind viele von Ihnen auch Fans unserer Facebook-Seite. Im September haben wir mit unserem Account die Marke von 200.000 Fans übersprungen.

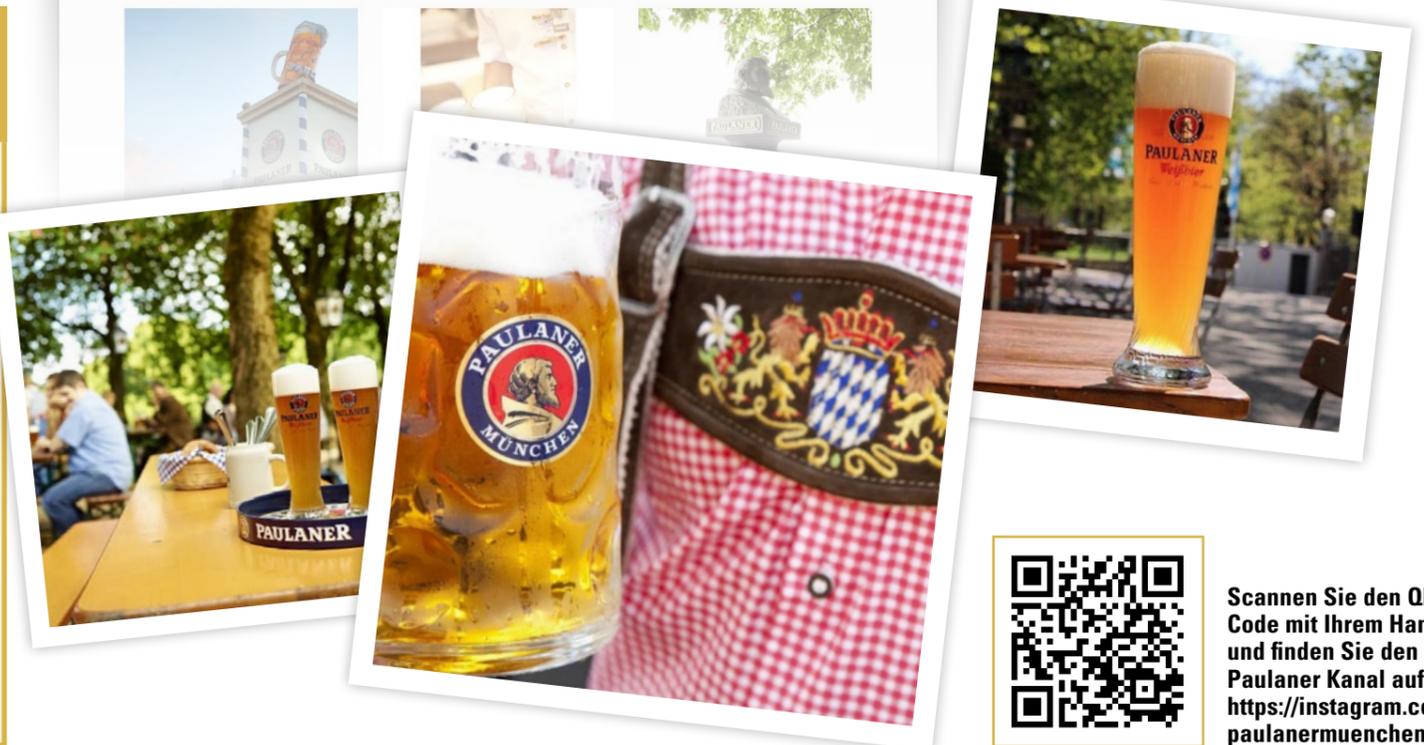
Wir freuen uns sehr, mit unseren Geschichten so viele Paulaner Fans auf der ganzen Welt zu erreichen – und bedanken uns bei allen, die uns begleiten.



www.facebook.com/paulanermuenchen

Die wichtigsten Fakten zu Instagram

- Instagram ist mit 300 Millionen Nutzern eines der beliebtesten sozialen Netzwerke weltweit.
- Auf Instagram können Bilder und Videos mit Bildbeschreibungen gepostet werden.
- Dazu werden sogenannte Hashtags genutzt, durch die Bilder auch von anderen Nutzern gefunden werden können, zum Beispiel: #paulaner, #weißbier, #prost
- Beliebt ist Instagram vor allem wegen der Effekte, die kinderleicht auf die Fotos gelegt werden können – und aus Schnappschüssen mit wenigen Klicks kleine Kunstwerke machen.



Scannen Sie den QR-Code mit Ihrem Handy und finden Sie den Paulaner Kanal auf <https://instagram.com/paulanermuenchen>.

Finale des Paulaner Cup am 09.11. in Regensburg

DAS GRÖSSTE FUSSBALLCASTING DER WELT FEIERT SEINEN EMOTIONALEN ABSCHLUSS BEIM 6:1 DES FCB GEGEN DIE PAULANER TRAUMELF

Einmal selbst gegen die Stars von Bayern München spielen – diesen Traum vieler Fußballfans erfüllte die Paulaner mit dem Paulaner Cup in diesem Jahr bereits zum fünften Mal. Mehr als 41.000 Hobbykicker aus aller Welt bewarben sich bei diesem Wettbewerb – 30 Amateurfußballer aus Europa, den USA und China schafften es, die Jury mit Paul Breitner, Waldi Hartmann und Raimond Aumann zu überzeugen.

Diese Weltauswahl der FCB-Fans trat am 9. November gegen die Profis des FC Bayern München an – vor mehr als 12.000 Zuschauern in der neuen Continental Arena und live auf SPORT1.

FC Bayern mit vielen Stars

Der FC Bayern München reiste mit vielen Stars nach Regensburg. So liefen neben Kapitän Philipp Lahm unter anderem Thomas Müller, Manuel Neuer, Xabi Alonso und Javier Martinez in der neuen Continental Arena auf.

Die Paulaner Traumelf bot dem deutschen Rekordmeister mit großer Leidenschaft Paroli und begeisterte damit die vielen mitgereisten Fans der Castinggewinner und die Oberpfälzer Fußballfans, die den FC Bayern ebenso anfeuertem wie die Paulaner Traumelf. Mit dem Endstand von 6:1 für den FCB waren alle Beteiligten mehr als zufrieden.

Lahm: Es hat Spaß gemacht

Nach zwei unterhaltsamen Stunden mit einem bunten Rahmenprogramm resümierte Kapitän Philipp Lahm: „Es hat wie immer Spaß gemacht: Wir hatten einen sympathischen Gegner,

der auch richtig gut Fußball gespielt hat.“ Alle Informationen zum Paulaner Cup, dem Finale in Regensburg und die schönsten Bilder dieses emotionalen Fußballabends finden Sie auf www.paulaner-cup.com.



Die Spieler des FC Bayern München und der Paulaner Traumelf kurz vor dem Anstoß.



Weihnachtsgeschenk gesucht?

EINFACH MAL IN DEN PAULANER FAN-SHOP SCHAUEN UND 10 PROZENT FANRABATT SICHERN!

Alle Jahre wieder ... stehen viele vor der gleichen Frage: **Wie kann ich meinen Liebsten zu Weihnachten eine richtige Freude machen? Mit einer Geschenkidee aus dem Paulaner Fan-Shop liegen Sie sicher richtig.**

Denn dort finden Sie unter den verschiedensten Rubriken alles, was das Weihnachtsfest für Freunde echter bayerischer Lebensart besonders macht – bequem per Mausklick und ohne stressiges Weihnachtsshopping.

So feiern Sie sich und Ihr Team auf der Weihnachtsfeier meisterlich mit dem original Paulaner 3-Liter Pokal. Oder Sie verlängern die Wiesn und holen sich das Oktoberfest-Gefühl mit dem Paulaner Maßkrug direkt nach Hause. Und adventliche Atmosphäre zaubern Sie mit den eleganten Paulaner Windlichtern in Ihr Heim. Oder Sie machen sich einfach selbst ein Weihnachtsgeschenk: Mit den stilvollen Christbaumkugeln aus echtem Glas, in Nachtblau mit goldenem Paulaner Motiv, verwandeln Sie Ihren Christbaum in den perfekten Paulaner Weihnachtsbaum.

Entspanntes Weihnachtsshopping mit vielen tollen Geschenkideen – der Paulaner Fan-Shop macht es möglich! Überzeugen Sie sich selbst davon auf www.paulaner.de/shop.

Und nicht vergessen: Paulaner Fan Club Mitglieder erhalten im Shop 10 Prozent Nachlass auf alle Artikel.



www.paulaner.de/shop

„Falscher Wildbraten“ mit Preiselbeeren

EIN WILDGERICHT, DAS KEINES IST – ABER RICHTIG LECKER SCHMECKT

Wenn die Tage kühler werden, steigt der Appetit auf deftige Bratengerichte. **Andreas Geitl, Chefkoch vom Paulaner am Nockherberg, verrät eines seiner liebsten Gerichte: einen Pirschbraten – oder auch „falschen Wildbraten“ – nach einem Rezept seiner Großmutter.**

Zubereitung:

Für die Marinade Buttermilch mit Rotwein und den Gewürzen verrühren. Das Fleisch in ein passendes Gefäß geben, Tannenzweig darauflegen, mit der Marinade auffüllen und mit Frischhaltefolie abdecken. Im Kühlschrank mindestens drei Tage lang ziehen lassen.

Zwiebeln, Knoblauch, Karotten und Sellerie schälen und würfeln, Apfel vierteln. Das Fleisch aus der Marinade nehmen und den Tannenzweig entfernen. Danach die Marinade aufkochen und fein passieren.

Das Fleisch mit Salz, Pfeffer und Wacholderbeeren einreiben, in Mehl wenden und schließlich in einem Topf von allen Seiten anbraten.

Das Fleisch wieder aus dem Topf nehmen und Zwiebeln, Karotten, Sellerie, Apfel, Knoblauch und Speckschwarten anbraten. Zu guter Letzt Tomatenmark zugeben und rösten.

Alles mit Rotwein ablöschen und mit der Hälfte der Marinade und Brühe auffüllen. Das Fleisch einlegen und zirka 2 bis 3,5 Stunden in der Soße garen. Nach Bedarf

noch Brühe zugeben. Wenn das Fleisch schön mürbe ist, aus der Soße nehmen und warm stellen.

Jetzt die Soße passieren, einkochen und mit Johannisbeergelee, Senf, Meerrettich, Edelpilzkäse, Salz und Pfeffer abschmecken. Nach Wunsch die Soße mit Stärke leicht binden, zuletzt Sahne hinein und

glatt mixen. Zum Anrichten das Fleisch mit einem scharfen Messer aufschneiden, auf einer Platte anrichten und mit reichlich Soße übergießen.

Dazu passen klassische Wildbeilagen am besten, unbedingt aber die Preiselbeeren. Ein feinwürziges Paulaner Münchner Dunkel rundet die Mahlzeit perfekt ab.



Zutaten für 6-8 Personen:

- FLEISCH:**
2 kg Rindfleisch, w. m. flache Schulter
- MARINADE:**
1 l Buttermilch
300 ml Rotwein
1 Tannenzweig
3 Lorbeerblätter
je 1 TL Senfkörner, Pfefferkörner, Thymian
2 Nelken
30 zerdrückte Wacholderbeeren
1 EL Zucker
- ANSATZ:**
100 g Mehl zum Wenden
50 g Pflanzenfett oder -öl
10 fein gehackte Wacholderbeeren zum Fleisch einreiben
3 kleine Zwiebeln, grob zerkleinert
3 Karotten
250 g Sellerie

- 100 g Speckschwarten
3 Knoblauchzehen, etwas zerkleinert
1 Apfel, zerkleinert
1 EL Tomatenmark
200 ml Rotwein
0,5 l Fleischbrühe

- ZUM ABSCHMECKEN:**
1 EL Johannisbeergelee
50 g Edelpilzkäse
Senf, Meerrettich, Salz, Pfeffer
100 ml Sahne



Guten Appetit wünscht
Andreas Geitl

Impressum

Herausgeber:
Paulaner Brauerei GmbH & Co. KG
Hochstraße 75, 81541 München

Verantwortlich für den Inhalt:
Tina Bauer,
Projektmanagerin Paulaner Fan Club

Konzept, Redaktion und Grafik:
powerpress medien GmbH, www.pp-m.net

Fotos:
Paulaner, sampics

Druck:
Medienhaus Spintler, Weiden



Mitmachen – mitgewinnen!

Gewinnen Sie etwas ganz Besonderes: 5 x 2 Flaschen der ersten Abfüllung des Paulaner Hefe-Weißbier Naturtrüb aus unserer neuen Braustätte in Langwied

Preisfrage:
In welchen frischen und attraktiven neuen Farben präsentiert sich das Paulaner Hefe-Weißbier Alkoholfrei?

Zu gewinnen gibt es diesmal 5 x 2 Flaschen Paulaner Hefe-Weißbier Naturtrüb der ersten Abfüllung aus der neuen Paulaner Braustätte in Langwied.



Um am Fan Club Post Gewinnspiel teilzunehmen, kreuzen Sie einfach die richtige Antwort auf dem beigelegten Faxbogen an und vergessen Sie nicht, uns Ihre E-Mail-Adresse zu nennen. **Teilnahmeschluss ist der 03.01.2016.**

Viel Glück!