



# Fan Club POST

DIE ZEITUNG FÜR MITGLIEDER DES PAULANER FAN CLUBS

Nr. 11 · SEPTEMBER 2014



## Neuer Internetauftritt! Erleben Sie den virtuellen Paulanergarten auf paulaner.de



[Länder](#) [Unternehmen](#) [Partnerbereich](#) [Datenschutz](#) [Impressum](#) [Nutzungsbedingungen](#) [Paulaner erleben](#) [Aktuelles](#)

Wer an trüben Herbst- und Wintertagen nicht auf seinen geliebten Paulanergarten verzichten möchte, ist auf [www.paulaner.de](http://www.paulaner.de) genau richtig: Einmal

angeklickt betritt man den neuen virtuellen Paulanergarten, der zum Entdecken einlädt. Dank innovativer Technik ist hier ein Spaziergang durch die Geschichte und

die Produkte der Paulaner Brauerei möglich. Was es auf der neuen Internetseite noch alles zu entdecken gibt, lesen Sie in dieser Ausgabe. **Mehr dazu auf Seite 3**

## Geschätzte Paulaner Fans, liebe Leserinnen und Leser,

ich freue mich sehr, Sie in dieser Ausgabe der Paulaner Fan Club Post begrüßen zu dürfen. Auch diesmal bieten wir Ihnen wieder viele Neuigkeiten und interessante Hintergrundinformationen zur Paulaner Brauerei und dem Paulaner Fan Club.

„Miteinander“ – so würde ich diese Ausgabe überschreiben: Denn gemeinsam mit Ihnen starten wir in ein neues Internetzeitalter. Ab sofort erleben Sie unter [www.paulaner.de](http://www.paulaner.de) echte Paulanergarten-Atmosphäre und nehmen hier dank einer einzigartigen Technik virtuell unter Kastanien an echten Bierbänken und in sympathischer Gesellschaft Platz. Wir sind stolz, Ihnen damit den ersten virtuellen Biergarten der Welt präsentieren zu können und hoffen, dass Ihnen dieser Paulanergarten gefällt. Einen ersten Eindruck von unserem neuen Internetauftritt erhalten Sie auf Seite 3.



Mit Ihrer Hilfe konnten wir zudem der erfolgreichen Reihe unserer augenzwinkernden und typisch bayerischen TV-Spots einen ganz besonderen Film hinzufügen: Wir hatten Sie um Ihre Ideen und Einfälle für eine neue

G'schichte aus dem Paulanergarten gebeten. Und Ihre Beteiligung und vor allem Ihre Kreativität haben uns wirklich begeistert.

Mehr als 1.400 Ideen, Skizzen, Drehbücher und Kurzfilme haben wir von Ihnen, unseren Fans, erhalten – und die Jury damit vor eine wirklich schwere Wahl gestellt. Auch bei der Entscheidung haben Sie als Fans uns großartig unterstützt und am Ende mit großer Mehrheit „Bayrische Tradition“ an die erste Stelle gewählt. Mehr dazu erfahren Sie auf der Seite 5.

Miteinander feiern wir hoffentlich ab dem kommenden Samstag ein wunderbares Oktoberfest. 16 Tage lang stehen München und natürlich auch unsere Brauerei ganz im Zeichen dieses großartigen Festes. Wir sind wieder mit vier attraktiven Zelten auf der

Wiesn vertreten und freuen uns auf viele Paulaner Fans aus der ganzen Welt.

Ich weiß, dass auch für viele von Ihnen ein Besuch der Theresienwiese ein absoluter Höhepunkt im Jahresverlauf ist: Ich wünsche Ihnen und uns allen eine fröhliche und friedliche Wiesn – alles Wichtige zum 181. Oktoberfest lesen Sie auf der letzten Seite dieser Ausgabe.

Jetzt wünsche ich Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre Ihrer Fan Club Post und sende beste Grüße vom Nockherberg.

Ihr 

Roland Tobias  
Geschäftsführer  
Paulaner Brauerei GmbH & Co. KG

### IN DIESER AUSGABE



#### EVELYNS G'SCHICHTE

„Bayrische Tradition“ – der neue Fernsehspot von Paulaner!

**MEHR DAZU AUF SEITE 5**



#### „BOCKIGER BAZI“

Die Braumeister Edition No. 3 ist ab November im Handel erhältlich!

**MEHR AUF SEITE 7**

#### O'ZAPFT IS!

Auf geht's zum 181. Oktoberfest auf der Theresienwiese!

**ALLES DAZU AUF SEITE 8**



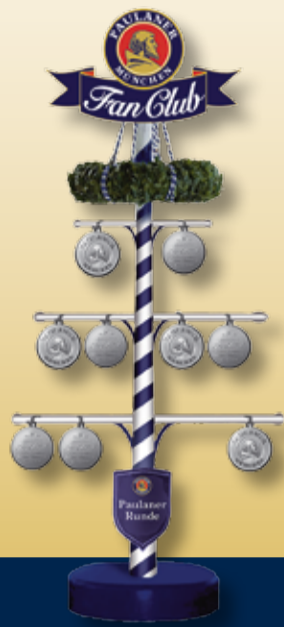
**VIEL SPASS BEIM LESEN!**



# Ein Paulaner Maibaum für die Lüneburger Heide

DEN „HEIDEBÖCKE OLMSRUH“ AUS NORDDEUTSCHLAND SCHMECKT IHR PAULANER – UNTER DEM MAIBAUM NOCH EINMAL SO GUT!

## FAN CLUB-STECKBRIEF



Gegründet:  
**2008**

Mitglieder:  
**20**

Motto:  
**Normal gibt's schon!**

**HEIDEBÖCKE OLMSRUH**

Wollen Sie auch mit Ihrer Paulaner Runde in der Fan Club Post vorgestellt werden? Siehe beiliegender Fax-Bogen!



Stolz präsentieren die Heideböcke ihren original Paulaner Maibaum.



**N**ormal gibt's schon!“ ist das Motto einer lustigen Truppe dynamischer Männer aus Olmsruh – „Halt alles Böcke“, so Präsident Werner. Und da sie aus der Lüneburger Heide kommen, war im August 2008 der Name schnell gefunden: Die „Heideböcke Olmsruh“ sind große Paulaner Fans und haben zum Beweis einen Paulaner Maibaum aufgestellt.

„Zu einem ordentlichen Paulaner Biergarten gehört ein Maibaum“, dachten sich die 20 Mitglieder der Heideböcke. Und deshalb zierte jetzt ein knapp 400 Kilo schwerer und schnurgerader Maibaum die Location bei ihrem Präsidenten Werner. Das Paulaner Emblem ist schon

aufgesetzt, der Mast ist blau-weiß gestrichen und wird noch mit einem Kranz verziert, dann kann der Maibaum eingeweiht werden. Die Idee zum Maibaum hatten die Heideböcke bei einem ihrer regelmäßigen Treffen bei ihrem Präsidenten. „In der gemütlichen Runde schmeckt das Paulaner einfach am besten – und wir haben die besten Einfälle“, erzählt Mitglied Meyer von den Heideböcken.

Zu den Aktivitäten der Paulaner Runde gehören aber auch gemeinsame Ausflüge. Pflichttermine sind dabei das Münch-

ner Oktoberfest und Bockbierfeste in der Region. Auch ein Besuch im naheliegenden Paulanergarten in Hösseringen und ein Treffen mit der dortigen Paulaner Runde „wilde 7“ stehen immer wieder auf dem Programm, genauso wie Grillfeste und Radtouren. Besonderes Highlight soll dieses Jahr ein Ausflug zum Paulaner Wirtshaus am Steinhuder Meer werden.

Bei ihren Treffen ist das Paulaner Outfit zwar keine Pflicht, aber natürlich gern gesehen. Mit T-Shirt, Cap und Weizenglas sind alle Runden-Mitglieder gut ausgerüstet. Und warum trinken die Heideböcke am liebsten Paulaner? „Ganz einfach: Weil's uns schmeckt!“



Das Besondere an dieser Paulaner Runde in der Lüneburger Heide ist die einzigartige Kombination ihrer Mitglieder: Feuerwehrkameraden, Freunde aus Kindheitstagen, Kollegen von Heideböcken, Brüder, Schwiegerväter – ein bunter Mix im Alter zwischen 25 und knapp 60 Jahren. Alle mit Freude an geselligen Stunden und einem kühlen Paulaner Bier. Und das wird bei der Einweihung des Maibaums sicher reichlich fließen. Prost!

## Einzelfan im Portrait



### Etikettensammler, Musiker und ein echter Paulaner Fan

GÜNTER STRAUSS AUS GERMERSWANG HAT VIELE HOBBIES – ABER NUR EINE LIEBLINGSBRAUEREI

**A**n einem lauen Sommerabend auf der Terrasse ist ein kühles Paulaner für Günter Strauss der größte Genuss nach der Arbeit. Das Hefe-Weißbier von Paulaner hat es ihm dabei besonders angetan. Aber auch sonst probiert der 41-Jährige aus Germerswang bei München gerne Biersorten aus aller Welt.

So hat sich dann auch seine Sammelleidenschaft entwickelt: Etiketten von Bieren aller Kontinente bewahrt er in einem Ordner auf. Freunde und Bekannte unterstützen ihn dabei und beschenken ihn mit Urlaubsmittbringeln. Insgesamt hat der Germerswanger so schon mehr als 1.100 verschiedene Etiketten zusammengetragen. Ein Muss für ihn als Bayern-Fan sind

natürlich die Etiketten des FC Bayern Fanbieres von Paulaner.

Die Spiele seines Lieblingsvereins sieht er sich am Liebsten zuhause an. Denn jedes Mal, wenn er beim Public Viewing im Olympia Stadion ist, verliert die Mannschaft – „Das war schon 1999 gegen Manchester United und beim ‚Finale Dahoam‘ so.“ Beim Spiel 2013 in Wembley hingegen feierte er in der unterfränkischen Heimat seiner Frau mit – und schon holten die Bayern das Triple.

Neben dem Paulaner Fan Club zählt Günter Strauss noch andere Aktivitäten zu seinen Hobbies: Der leidenschaftliche Musiker spielt Klarinette und ist

Mitglied der örtlichen Blaskapelle, Vorsitzender des Schützenvereins „Almrausch“ Germerswang, Mitglied der Freiwilligen Feuerwehr und des Stockvereins. Ein weiteres Steckenpferd ist sein Rennrad. Und ein frisches Weißbier nach einer Radtour ist für den Oberbayern echte Erfrischung und eine wahre Gaumenfreude.

Das Besondere an Paulaner ist für Günter Strauss, „dass es eine Münchner Brauerei ist, die sich zu ihren Wurzeln bekennt.“ Dazu gehört für ihn natürlich auch der Nockherberg mit seinem Salvator. „Schön ist auch, dass man Paulaner in der weiten Welt immer wieder antrifft.“

**GÜNTER STRAUSS**

Mitglied seit:  
**2009**

Besonderes Merkmal:  
**Hat bereits über 1.100 Bier-Etiketten gesammelt.**

Wollen Sie als Einzelmitglied auch in der Fan Club Post vorgestellt werden? Siehe beiliegender Fax-Bogen!



# Herzlich willkommen im virtuellen Paulanergarten

PAULANER SCHLÄGT IM INTERNET NEUE SEITEN AUF – MIT ECHTER PAULANERGARTEN-ATMOSPHÄRE UND INNOVATIVER TECHNIK



**L**achende Menschen prostern sich vergnügt mit einem frischen Paulaner Hefe-Weißbier zu, Sonnenstrahlen schimmern durch die Kastanienblätter, die sich leicht im Wind wiegen – so sieht der perfekte Moment im Paulanergarten aus. Und genau den kann jetzt jeder mit einem Klick auf [www.paulaner.de](http://www.paulaner.de) erleben.

Denn die Internetseite der Paulaner Brauerei hat seit kurzem ein völlig neues Design – mit einem virtuellen Paulanergarten, in dem jeder Besucher 24 Stunden am Tag und sieben Tage die Woche willkommen ist.

Herzstück der neuen Internetseite ist das sogenannte „Kubikfoto“ auf der Startseite von [www.paulaner.de](http://www.paulaner.de). Durch diese

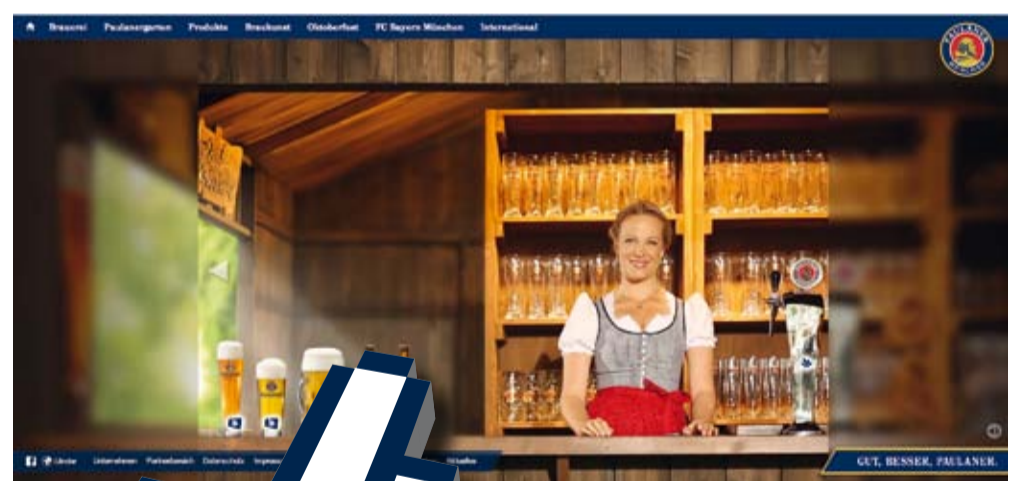
einzigartige Technik wird der gemütliche Paulanergarten auch online „erlebbar“. Durch bewegtes Echtbild, eine Kombination aus Fotos und Videos, kann sich der Besucher intuitiv in dem virtuellen Biergarten bewegen und das Biergartengefühl live zuhause miterleben.

Per Klick auf eines der blauen Kastanienblätter ist der Besucher so mittendrin im Paulanergarten und kann hier jede Menge entdecken: die freundliche Paula an der Schänke, den 1. Braumeister bei der Braukunst, echte Biergartentraktion oder die Bayern-Fans.

Ergänzt wird der Paulanergarten durch viele Informationen rund um die Paulaner Brauerei. Über die Navigationsleiste oben erfährt der Nutzer alles Wis-

senswerte zur Geschichte der Brauerei und der historischen Entwicklung des Biergartens. Hier entdecken Sie aber auch die vielen verschiedenen Spezialitäten von Paulaner – von der Weißbier-Familie über saisonale Spezialitäten bis hin zur exklusiven Brau-

meister Edition. Und natürlich gibt es hier auch die aktuellsten News rund um die Partnerschaft mit dem FC Bayern München. Hier haben Sie auch die Chance auf Tickets für die Allianz Arena. Mehr dazu erfahren Sie auf der nächsten Seite.



**Info**

**Kubikfoto<sup>3</sup>**

WIE IM FILM, NUR BESSER!

Kubikfotos sind mehr als nur Bilder: Die einzigartige Mischung aus Fotos und Videos gestaltet einen virtuellen Raum, durch den man sich als Nutzer aktiv bewegen kann. Das Beste daran: Alle abgebildeten Orte, Personen und Dinge sind real dargestellt – der Betrachter befindet sich quasi mitten im Geschehen und erlebt so echte Paulanergarten-Atmosphäre.

**Geschichte des Paulanergartens**

**Historie Biergarten**

Der Biergarten ist seit mehr als 200 Jahren fester Bestandteil bayerischer Tradition und der Inbegriff von Gemütlichkeit.

Der Ursprung des Biergartens geht bis ins Mittelalter zurück. Zu verheißenen haben wir diesen herrlichen Platz auf Bäumen einstück dem damaligen Brauereibetrieb und der Bayerischen Brauereiwirtschaft von 1339 – nach, was heute fast für einen typischen Sommerplatz über Bier genost haben. Das Bier wurde damals unregelmäßig gebraut, während die Ökonomie zwischen 4 und 9 Uhr, also in den heißen Monaten, erfolgte wurde. Außerdem erlebte die damalige Brauereiwirtschaft die Bierkrise infolge zwischen dem 21. September und dem 21. April, die die heftige Südbitterkeit bei verschiedenen Temperaturen sowie anderen Bildern erzeugte haben. Durch es in München Sommer über überhaupt Bier geben konnte, musste es wässriger im Winter getrunken und anschließend für mehrere Monate kühl gelagert werden über eine Wasserleitung.

Bayerischer Erfindungsgeist hat sich Kultur annehmen, in denen das Bier kühl aufbewahrt werden konnte. Die Räume wurden durch den Schatten der umliegenden Kastanienbäume und den angenehmen Klang der dortigen Biergärten frischen natürlich gelagert. Dank ihrer festen Wurzeln beschützten die Kastanien die Kulturgüter nicht und sind bis heute, in Kombination mit dem klassischen, ursprünglichen Marktwort eines jeden Biergartens. Die damals aufrecht gehaltenen Brauereien wurden schnell zum populären Anlaufpunkt der Menschen. Zunächst waren die Gäste mit dem kühl gelagerten Bier ausschließlich für zu Hause zu trinken und viel Biererzeugung. Charakteristik und Gemütlichkeit wurde und die Bier wurde auch direkt unter dem großen Kasten der Kastanien getrunken. Dafür haben die Brauereien einfach Trübe und Bitterkeit auf – der Biergarten war geboren.

In der Folge führte sich kleine Brauereien und Gasthöfe in München über Kuchendruck betreiben. So trafen sie an König Maximilian, des ersten König Bayerns, haben. Der Weinbau hat 1812 schrittweise – Ort zu Ort – getrieben – einen Kompromiss und anerkannt, dass die mittlerweile heiß gelagerten Biergärten in ihrer Form weiter bestehen sollten. Um die Gleichzeitigkeit der Münchener Weine nicht zu gefährden, wurden außer dem kalten warmen System verkauft werden. Kuchendruck hat die Gäste den aufregendsten Spiritus auf, was...



## „Wir spielen gegen den FC Bayern!“

GROSSE EMOTIONEN BEI DEN PAULANER CUP CASTINGS IN CHINA UND MÜNCHEN

Beim Paulaner Cup 2014 ist die Entscheidung gefallen: 30 Hobby-Fußballer aus ganz Deutschland, Österreich, Italien, Frankreich, Polen, der Schweiz und China treten im Herbst gegen die Stars des FC Bay-

ern München an. Mehr als 30.000 Amateur-Kicker aus der ganzen Welt hatten sich um einen Platz in der Paulaner Traumelf beworben – und damit einen neuen Teilnehmerrekord aufgestellt.

Großen Anteil daran hatten die Kandidaten aus China: Über 8.000 wollten beim großen Paulaner Cup Casting in Guangzhou (Südchina) dabei sein. 60 Kandidaten aus dem ganzen Land wurden nominiert und zeigten Ende Juni sowohl beim Fußballtraining als auch bei der Präsentation vor der Jury mit Paul Breitner, Dieter Nickles und zwei chinesischen Prominenten Einsatz, Kreativität und vor allem große Liebe zu bayerischer Fußball- und Braukunst. Sechs der Teilnehmer schafften so den Sprung in die Paulaner Traumelf.

Die 63 Kandidaten aus Europa mussten sich noch ein bisschen länger gedulden. Sie erhielten am 19. und 20. Juli ihre Chance. Auf dem Gelände des FC Bayern bewiesen die Teilnehmer aus elf Ländern zunächst ihre fußballerischen Fähigkeiten. Bei der Präsentation vor der Jury mit Waldemar Hartmann, Paul Breitner und Raimond Aumann überzeugten sie dann mit Jonglage, Gedichten, Parodien, ostfriesischen Teeceremonien und vielem mehr.

Am Ende nominierte die Jury 24 Spieler aus ganz Deutschland, Österreich, Italien, Frankreich, Polen und der Schweiz für das Finale des Paulaner Cup. Am 06. Oktober spielen dann die Amateure in München gegen den deutschen Rekordmeister und dessen Weltmeister.



## Mit Paulaner zum FC Bayern



Die Paulaner Brauerei und der FC Bayern München feiern seit vielen Jahren gemeinsam Tore, Titel und Triumphe. Immer im Mittelpunkt sind dabei die Fans. Für alle Fans des Rekordmeisters hat Paulaner hierbei ein besonderes Schmankerl: Denn als Partner des FC Bayern verlost die Münchner Traditionsbrauerei regelmäßig Karten für Heimspiele der Bayern in der Allianz Arena.

**Einfach auf der Paulaner Homepage an der Verlosung teilnehmen und sich die Chance auf Plätze sichern.**

Ob Bundesliga, Pokalspiele oder Königsklasse: Zu vielen Heimspielen des FC Bayern werden Tickets verlost. Mit ein bisschen Glück haben Sie dann die Chance, den deutschen Rekordmeister live in der Allianz Arena zu erleben. Also regelmäßig auf [www.paulaner.de](http://www.paulaner.de) vorbeischauen, die Bayern mit Paulaner live erleben – und in der Allianz Arena ein kühles Paulaner genießen.



Einfach die aktuelle Gewinnspielfrage richtig beantworten – schon ist man im Lostopf um Karten für das nächste Heimspiel des FC Bayern München.

## Fan Club-Portal bis auf weiteres geschlossen

NACH DEM RELAUNCH DER WEBSITE BLEIBT DAS PORTAL GESCHLOSSEN

Aufgrund des Relaunches unserer Homepage haben wir uns schweren Herzens dafür entschieden, das Fan Club Portal auf unbestimmte Zeit zu deaktivieren.

Wir bitten hierfür um Verständnis. Ob und in welcher Form wir es reaktivieren oder ob wir eine andere Möglichkeit finden klären wir. Bis dahin seien Sie versichert, dass die Bilder und Informationen nicht verloren gehen.

Wir halten Sie natürlich auf dem Laufenden und informieren Sie umgehend, sobald es Neuigkeiten dazu gibt.



FANWELT



# Evelyns G'schichte aus dem Paulanergarten

DIE IDEE ZUM NEUEN TV-SPOT „BAYRISCHE TRADITION“ STAMMT VON EINEM ECHTEN PAULANER FAN

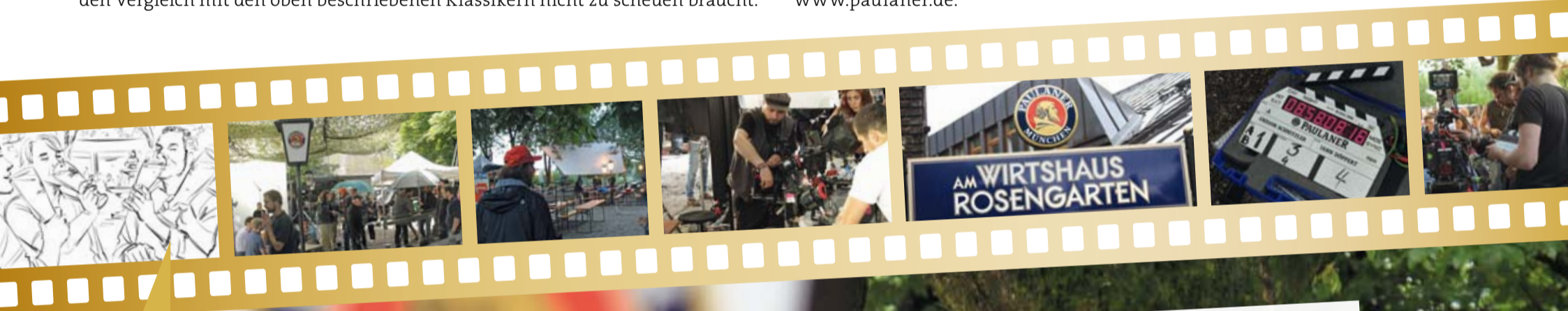
**D**ie G'schichten aus dem Paulanergarten sind Kult: Viele erinnern sich bestimmt noch an den Inder, der keinen Teppich kaufen möchte oder die japanischen Touristen, für die der Max einfach drei Paulaner Hefe-Weißbier bestellt.

Ein ganz besonderer TV-Spot läuft jetzt seit dem 11. August im Fernsehen. Ein Film, der von Ihnen, den Fans von Paulaner, stammt. Denn wir haben Sie gebeten, uns Ihre Idee zu schicken, bei der Entscheidung mitzuhelfen und als Schauspieler beim Dreh aufzutreten. Mehr als 1.400 lustige, spannende, außergewöhnliche und sympathische Ideen sind dafür bei uns eingegangen: Ein herzliches Dankeschön an dieser Stelle noch einmal für Ihren Einsatz und Ihr Engagement. Nach einer Vorauswahl durch eine sehr prominent besetzte Experten-Jury waren wieder die Fans am Zug: Sie konnten mit ihrer Stimme entscheiden, welcher Film tatsächlich produziert wird und im TV läuft.

Auch hier waren wir von der riesigen Resonanz überwältigt: Über 21.000 Stimmen haben Sie abgegeben und Evelyns G'schichte „Bayrische Tradition“ zum Sieger gekürt. Bei perfekten Bedingungen konnten wir im Juli im Münchener „Rosengarten“ diese wirklich sympathische Idee in einem TV-Spot umsetzen, der den Vergleich mit den oben beschriebenen Klassikern nicht zu scheuen braucht.



Einige Eindrücke vom Dreh und einen kleinen Vorgeschmack auf den Spot erhalten Sie unten. Den ganzen Film sehen Sie natürlich jederzeit auf [www.paulaner.de](http://www.paulaner.de).



## And the winner is: „Bayrische Tradition“

Evelyns G'schichte „Bayrische Tradition“ hat sich unter vielen tollen Ideen durchgesetzt. Was unserem Max hier passiert, lässt uns alle schmunzeln:

Wie es im Paulanergarten Usus ist, setzt sich der Max zu einer Gruppe junger Burschen auf die Bierbank. Die Männer sind Urlauber aus Skandinavien und möchten die bayerischen Gepflogenheiten kennen lernen. Und wo geht das besser als im Biergarten mit einem frischen Paulaner Weißbier unter schattigen Kastanien?

Der Max hat noch kein volles Glas vor sich stehen, weiß sich aber zu helfen: Er macht den Touristen weis, dass es in Bayern Tradition wäre, sein Weißbier einmal im Kreis an seinen Nebenmann weiter zu schieben. Auf diese Weise kommt er schnell zu seinem Bier. Nur sein Banknachbar schaut recht verärgert, weil er dabei leer ausgegangen ist.

Doch die fescche Paula hat das ganze Geschehen beobachtet und bringt dem erstaunten Gast flott ein frisch gezapftes Weißbier – und erteilt Max eine kleine Lektion. Wie der Spot ausgeht, sehen Sie sich am besten selbst an: Im TV oder jederzeit auf [www.paulaner.de](http://www.paulaner.de)

**„In meiner G'schichte geht's um bayerische Traditionen – die typischen und auch solche, die so bisher noch keiner kannte. Und dabei darf die Paula diesmal auch richtig austeilen und sitzt am längeren Hebel!“**



EVELYN





# Stern der Gastlichkeit – von Gästen für Gäste

DIE BESONDERE AUSZEICHNUNG FÜR GASTHÄUSER UND RESTAURANTS

**Jedes Wirtshaus hat seinen eigenen Charme, seine ganz besonderen Spezialitäten und seinen unverwechselbaren Stil. Und doch erwartet jeder Gast in einem Restaurant oder einem Gasthaus einige grundsätzliche Dinge, damit er sich rundum wohlfühlen und seinen Aufenthalt so richtig genießen kann.**

Mit dem „Stern der Gastlichkeit“ hat die Paulaner Brauerei gemeinsam mit Hacker-Pschorr deshalb ein Qualitätssymbol ins Leben gerufen, das den Liebhabern von feinsten Braukunst und leckerem Essen den Weg zu ausgezeichneten Gastgebern weist. Das Entscheidende dabei: Die Gaststätten werden nicht von professionellen Restauranttestern bewertet, sondern von den Gästen selbst.

Seit August 2012 wird der „Stern der Gastlichkeit“ in ganz Bayern an besonders empfehlenswerte Gastronomien vergeben – aktuell bereits an 102 teil-

nehmende Gaststätten. Und diese haben sich diese Auszeichnung redlich verdient. Denn alle teilnehmenden Restaurants werden mehrmals pro Jahr von kritischen und ehrlichen Testgästen mit über 110 Kriterien in neun Teilbereichen geprüft.

Bewertet werden dabei natürlich in erster Linie das Speisen- und Getränkeangebot, aber auch die Freundlichkeit des Personals, die Ausstattung und das Ambiente, sowie die Persönlichkeit der Wirtsleute und das Profil der Gaststätte.

Die Ansprüche sind hoch. Nur wer drei Mal hintereinander über 90 Prozent der zu erreichenden Punktezahl erzielt, erhält die Auszeichnung – und muss diese durch positive Bewertungen auch nach der Verleihung bestätigen. So können sich die Gäste immer auf den „Stern der Gastlichkeit“ als Wegweiser zu einem herausragenden Gastronomieerlebnis verlassen.



## Jetzt Tester werden!

Sie gehen oft mit Freunden aus und lassen sich gern als Gast verwöhnen? Dann suchen wir Sie: Werden Sie jetzt Restauranttester für den „Stern der Gastlichkeit“! Als Testgast speisen Sie ganz normal in einem Restaurant, so wie Sie es immer tun und füllen dann die Checkliste aus. So helfen Sie den Gasthäusern, sich weiter zu verbessern und können anderen Gästen bei der Suche nach einem ausgezeichneten Gastgeber helfen.

Alle Informationen finden Sie auf [www.stern-der-gastlichkeit.de](http://www.stern-der-gastlichkeit.de)



## Wir sind Weltmeister!

AUCH PAULANER DRÜCKTE UNSEREN JUNGS AUF FACEBOOK DIE DAUMEN – UND DAS GEFIEL DEN FANS!



Nach 24 Jahren holten unsere Kicker bei der Fußball Weltmeisterschaft in Brasilien den langersehnten vierten Stern für Deutschland. Einige Wochen ist das nun her und die Freude über den Titel ist auch bei Paulaner noch immer ungebrochen.

Unterstützung für unser Team gab es von allen Seiten – und auch Paulaner drückte via Facebook den Jungs von Jogi Löw die Daumen. Auf der Fanseite sahen die Fans so Posts zu jedem einzelnen Spiel der Nationalmannschaft – immer kreativ und mit einem kleinen Augenzwinkern. Das gefiel den Fans so gut, dass sie fleißig auf „Gefällt mir“ klickten und die einzelnen Bilder teilten, was das Zeug hielt. Schon zu Beginn der Weltmeisterschaft in Brasilien waren alle

voller Vorfreude: Unser erster Beitrag zur WM war der Paulaner Zwillingkasten in WM-Laune. Auch das Bild zu unserem Sieg gegen die französische Nationalmannschaft kam bei unseren Facebook-Fans gut an: Tausende Personen gaben dem Bild mit dem verbogenen Korkenzieher einen Like-Daumen.

Wie nicht anders zu erwarten, war der Weltmeisterpost der absolute Liebling unter unseren Fans: Das Bild mit den acht Paulaner Weißbiertgläsern analog zu den acht Partien des Nationalteams erhielt viele tausend Likes und wurde fast dreitausend Mal von Fans der Paulaner Facebook-Seite geteilt. Die große Paulaner Familie ist stolz auf die deutschen Spieler. Besonders freut es uns natürlich, dass gleich sieben

Spieler unseres Partners FC Bayern München den Weltmeistertitel holten. Deshalb gratuliert Paulaner besonders Thomas Müller, Manuel Neuer, Philipp Lahm, Toni Kroos, Jérôme Boateng, Bastian Schweinsteiger und Mario Götze zur erfolgreichen Weltmeisterschaft.

Dass wir nicht nur auf Facebook sondern auch im Bierglas die Weltmeisterschaft für viele zu einem besonderen Erlebnis gemacht haben, macht uns zudem stolz. „Ihr habt mich das ganze Turnier begleitet, danke dafür. Paulaner – meine Nummer Eins unter den Bieren“, schreibt ein begeisterter Fan auf Facebook. Das wohl schönste Kompliment, das wir uns wünschen können. Vielen Dank dafür.



# Samtig weich, süffig und frech

„BOCKIGER BAZI“ IST PAULANERS BRAUMEISTER EDITION NO. 3

**T**iefbraun und naturtrüb kommt es daher: das neueste Mitglied der Braumeister Edition aus dem Hause Paulaner. Nach Schokolade und Nelken duftend eignet sich der „Bockige Bazi“ besonders gut als feiner Tropfen für die gemütliche Jahreszeit. Denn Paulaner kann auch bei dieser Edition auf die Erfahrung und die Kompetenz seiner Braumeister vertrauen.

Das obergärige Bier, gebraut von Paulaner Braumeister Friedrich Ampenberger und Eike Wagner, vereint intensive Röstaromen aus einer Mischung verschiedener Spezialmalze. Dem malzbetonten Körper steuern die Hopfensorten „Hallertauer Tradition“ und „Saphir“ eine frische Hopfenblume bei. Sie setzt mit den obergärigen Weißbiernoten fruchtige Akzente. Duftnoten von Schokolade und Nelken machen die neue Braumeister Edition so richtig schmackhaft.

Mit der einmalig gebrauten und streng limitierten obergärigen Bockbierspezialität wollen die Paulaner Braumeister zusätzlich Freude in die gemütliche Jahreszeit bringen. „Bockiger Bazi“ ist nach „Münchner Revoluzzer“ und „Weibersud“ der Dritte in der Runde der Paulaner Braumeister Editionen. Samtig weich, süffig und frech. Erhältlich ist der dunkle Weißbierbock ab Anfang November. Die naturtrübe Bierspezialität ist dann, wie auch die Braumeister Editionen zuvor, im Zwillingkasten mit 20 Flaschen oder als Six-Pack in Getränkeabholmärkten und im Lebensmittel Einzelhandel erhältlich. So kann jeder Freund von guten Bieren in den Genuss der Braumeister-Edition No. 3 „Bockiger Bazi“ kommen. Und das zur besten Jahreszeit: Denn das neue Brauschmankerl trotz der winterlichen Kälte. „Die neue Braumeister Edition ist genau wie ich“, lacht Braumeister Friedrich Ampenberger, „ein echter Bazi eben.“



# Alles was das Fan-Herz begehrt

DER NEUE PAULANER FAN-SHOP IST ONLINE

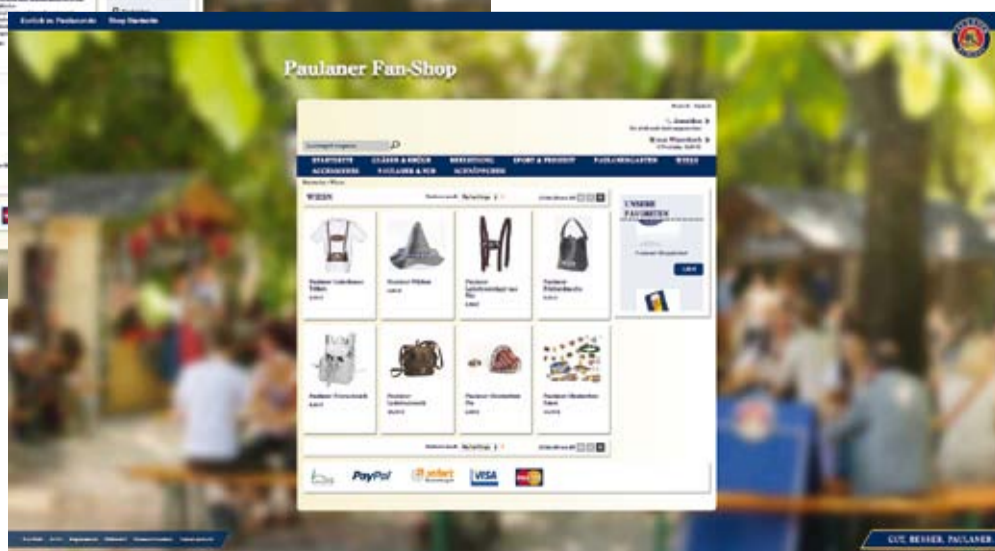
**D**ie Paulaner Weißbier-Gläser für das nächste Treffen der Paulaner Runde, die fesche Lederhosen zum Oktoberfest, die weiß-blaue Tischdecke für das Grillfest mit Freunden oder die Paulaner Sporttasche für jeden Hobby-Fußballer: Im Fan-Shop von Paulaner findet jeder seinen Lieblingsartikel.

Jetzt ist der Onlineshop noch übersichtlicher geworden. Aufgeteilt in acht Rubriken finden Sie schnell und einfach genau das Richtige. Oder Sie tippen bei der Suche ganz einfach Ihren Wunschartikel ein und werden direkt weitergeleitet. Wer seinen Wunschartikel gefunden hat, kann diesen mit nur wenigen Klicks bestellen. Bezahlt wird sicher und unkompliziert via PayPal, per Sofortüberweisung oder mit Kreditkarte. Und für Sie als Fan-Club-Mitglied haben wir noch ein besonderes Schmankerl:

**Bei jedem Einkauf im Fan-Shop erhalten sie zehn Prozent Rabatt.**



**Gläser & Krüge, Accessoires und Kleidung, bayerische Tracht und Specials: Im Fan-Shop finden Paulaner Fans garantiert das Richtige – und profitieren immer von 10 Prozent Preisnachlass.**



Direkt von München aus gehen die Paulaner Fan-Artikel hinaus in die ganze Welt. Das Familienunternehmen Holfelder mit Sitz im Münchner Norden ist schon seit über zehn Jahren Partner der Paulaner Brauerei und kümmert sich um den Versand der Bestellungen.

Sie vermissen einen Artikel im Fan-Shop? Dann nennen Sie uns Ihren Wunschartikel mit beiliegendem Faxbogen und senden diesen wieder an uns zurück – mit etwas Glück nehmen wir diesen Artikel in den Shop auf.



# Auf geht's zum 181. Oktoberfest

GENIEßEN SIE VOM 20. SEPTEMBER BIS 5. OKTOBER DAS PAULANER OKTOBERFEST BIER® AUF DER WIESN

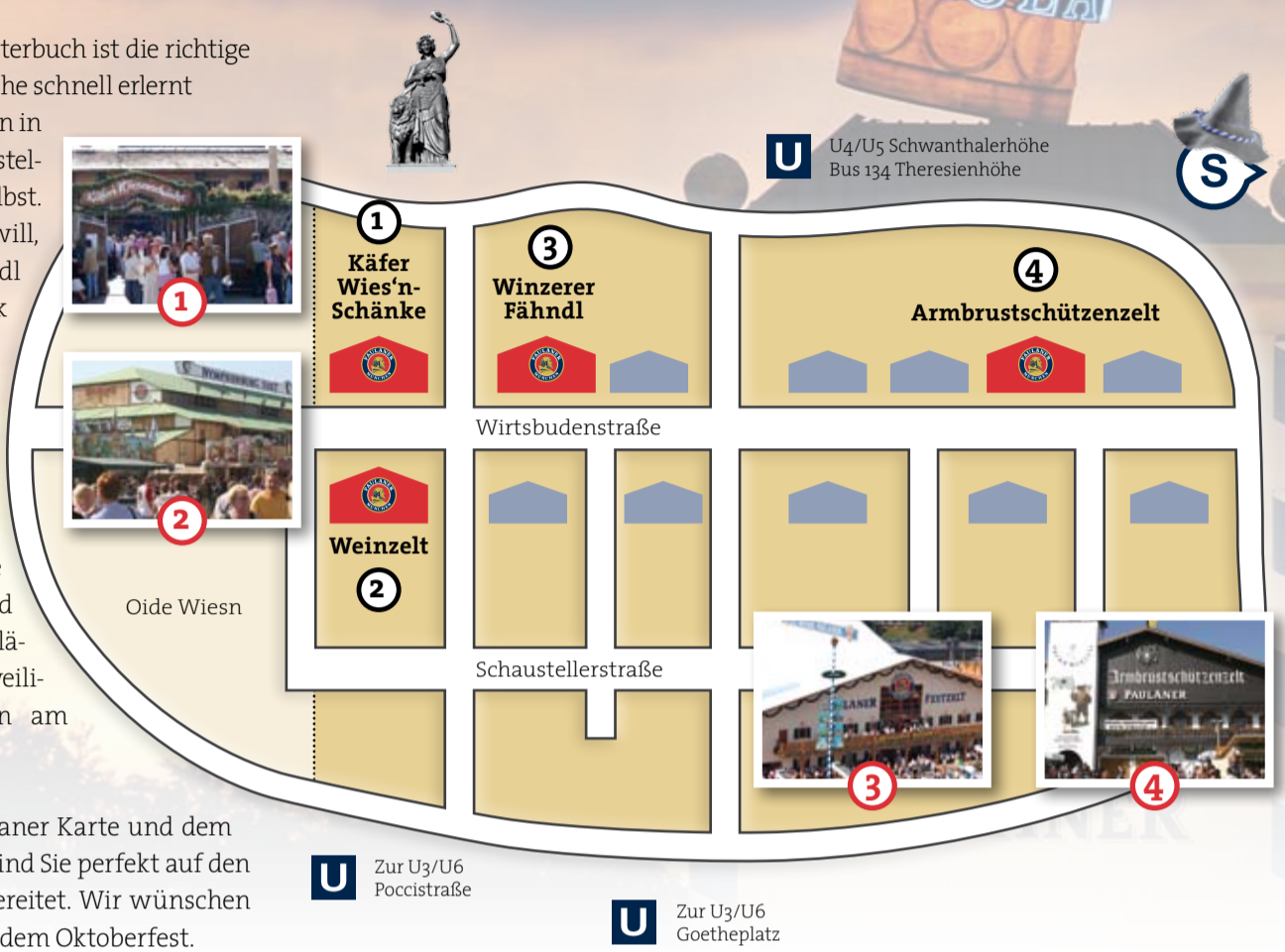
**A**m 20. September ist es wieder soweit: Das 181. Oktoberfest auf der Theresienwiese in München wird mit einem freudigen „O'zapft is“ feierlich eröffnet.

Paulaner ist das beliebteste Oktoberfestbier. Ob in den großen Festzelten „Winzerer Fähndl“ und „Armbrustschützenzelt“ oder in der „Käfer Wiesn-Schänke“ und im „Weinzelt“ – mit Paulaner Oktoberfest Bier® genießen Sie ein durch ein besonderes Brauverfahren einzigartig vollmundiges Festbier.

In der Karte auf der rechten Seite haben wir für Sie die Standorte der Zelte mit Paulaner Oktoberfest Bier® gekennzeichnet. So finden Sie ganz leicht Ihren Weg zum erfolgreichsten Festbier der Welt und einer zünftigen Brotzeit. Für alle Nicht-Bayern empfehlen wir vor dem Wiesnbesuch einen Abstecher auf [www.paulaner.de](http://www.paulaner.de). Dort können Sie sich mit unserem Oktoberfest-Guide perfekt auf die Theresienwiese vorbereiten:

Mit dem Wiesn-Wörterbuch ist die richtige bayerische Aussprache schnell erlernt und die Schmankerln in den Festzelten bestellen sich fast von selbst. Und wer wissen will, ob das fescbe Madl auf der Nachbarbank noch frei ist, schaut am Besten auf das Schleiferl ihrer Dirndl-Schürze. Auf unserer Internetseite findet sich dazu das passende „Wiesn-Wissen“ – und natürlich die Erklärung, was die jeweilige Schleifenposition am Dirndl bedeutet.

Mit unserer Paulaner Karte und dem Oktoberfest Guide sind Sie perfekt auf den Wiesn-Besuch vorbereitet. Wir wünschen Ihnen viel Spaß auf dem Oktoberfest.



## Raditeller mit Schnittlauchbrot und Mini-Fleischpflanzerl

Ein Rezept aus dem Paulanergarten Kochbuch Bayerische Sommerküche des DK-Verlages zum Nachkochen

**N**irgendwo schmeckt eine frische Maß Paulaner so gut wie im Paulanergarten unter schattigen Kastanien. Und dazu gehört eine zünftige Brotzeit, die man nach alter Tradition selbst mitbringen kann. Vom Biergulasch über die kalte Gurkensuppe mit Räucherforelle bis zum Kaiserschmarrn und Spare ribs mit BBQ-Sauce: Diese und weitere tolle Rezepte finden Sie im Biergarten-Kochbuch des DK Verlages. Und beim Raditeller mit Schnittlauchbrot und Mini-Fleischpflanzerl greift garantiert jeder gern zu.



### Zubereitung:

Semmel in einer Schüssel mit Wasser 30 Minuten einweichen. Danach ausdrücken und pürieren. Die Zwiebel schälen und fein würfeln. Die Butter in einer Pfanne erhitzen und die Zwiebelwürfel darin anbraten. Beiseite stellen und abkühlen lassen. Die Petersilie fein hacken. Hackfleisch, Semmel, Zwiebel, Petersilie, Ei und Senf in eine Schüssel geben und gut vermischen. Mit Salz, Pfeffer, Paprikapulver und

Majoran würzen und daraus kleine Fleischpflanzerl formen. Die Fleischpflanzerl in einer großen Pfanne mit etwas Öl von beiden Seiten anbraten. Die Hitze reduzieren und etwa acht Minuten durchbraten. Die Brotscheiben mit Butter bestreichen und mit der gebutterten Seite in den Schnitt-

lauch drücken. Den Rettich mit einem Radischneider zu einer Spirale formen oder mit dem Messer in sehr feine Scheiben schneiden. Mit dem restlichen Schnittlauch bestreuen. Die Radieschen im Bund gründlich waschen. Alles zusammen anrichten. Radi und Radieschen erst bei Tisch salzen.

### Zutaten für 4 Personen:

- 1 Semmel vom Vortag
- 1 Zwiebel
- 1 EL Butter
- 1 Bund Petersilie
- 500g gemischtes Hackfleisch (Rind und Schwein)
- 1 Ei
- 1 EL Senf
- Salz, Pfeffer
- 3 TL Paprikapulver edelsüß
- 1 TL getrockneter Majoran
- Öl zum Braten

### FÜR DIE BEILAGEN:

- 4 Scheiben Bauernbrot
- 1 Bund Schnittlauch, in Röllchen geschnitten
- Butter zum Bestreichen
- 1 Rettich
- 1 Bund Radieschen
- Salz

### Impressum

**Herausgeber:**  
Paulaner Brauerei GmbH & Co. KG  
Hochstraße 75, 81541 München

**Verantwortlich für den Inhalt:**  
Tina Bauer,  
Projektmanagerin Paulaner Fan Club

**Konzept, Redaktion und Grafik:**  
powerpress medien GmbH, [www.pp-m.net](http://www.pp-m.net)

**Art Direction:**  
Jochen Bayerl

**Fotos:**  
Paulaner, sampics, DK Verlag

**Druck:**  
Medienhaus Spintler, Weiden



Fan Club  
**POST**

**Mitmachen – mitgewinnen!**  
Gewinnen Sie ein Paulanergarten Kochbuch!

**Preisfrage:**  
Wie heißt die neue Braumeister Edition von Paulaner?

Zu gewinnen gibt es diesmal eines von zehn Paulanergarten Kochbüchern des DK Verlages.

Um am Fan Club Post-Gewinnspiel teilzunehmen, kreuzen Sie einfach die richtige Antwort auf dem beigelegten Fax-Bogen an und vergessen Sie nicht, uns Ihre E-Mail-Adresse zu nennen. Teilnahmeschluss ist der 19.10.2014.

**Viel Glück!**